

Escola Educação Criativa, Rua Visconde de Mauá, 104, Cidade Nobre, Ipatinga – Minas Gerais  
Ana Margarida Diniz Silva Borges,, Igor Assis Siqueira, Leonardo Torres Silva  
Orientador: Prof. Juliana Ramos Fioravante Zuliani  
Coorientador: Bernardo Quintão Oliveira

## Introdução

De acordo com estatísticas do site UOL de Economia, há no Brasil cerca de 60 milhões de pessoas com o "nome sujo", isto é, pessoas que compraram certo produto ou serviço, não pagaram e tiveram seus nomes negativados/apontados nas listas dos órgãos protetores de crédito. Além disso, a soma da quantia em dívidas da população brasileira cresceu R\$35 milhões nos últimos anos. Outro ponto a ser analisado se refere a metodologia empregada na base nacional curricular: esta é ultrapassada pois coloca todos os estudantes no mesmo molde, sempre estimulando-os da mesma maneira. Logo, as análises econômicas e comportamentais nos permitem encaixar a população brasileira em categorias de falta de conhecimentos acerca do tema matemática financeira. Embora haja um grande planejamento didático desde o ensino básico em relação à matemática, pouco da área de finanças é incluído nessa base curricular. Por isso, faz-se necessário disponibilizar conhecimento financeiro para jovens e adultos, para que assim a população brasileira se torne mais consciente e economicamente estável. Inspirados por esse problema, estamos utilizando o Projeto de Iniciação Científica para divulgar informações e ajudar pessoas a realizarem tomadas de decisões conscientes por meio de vídeos, textos e interações em conversa, vários grupos de alunos passaram por estações no site "Pic Mat Financeira". Para finalizar, todos fizeram um teste de conhecimentos para verificarmos a eficácia do método e se nossos objetivos foram alcançados.

## Métodos

Participaram da aplicação do projeto 46 funcionários da Escola Educação Criativa. Os métodos utilizados estão listados a seguir:

- 1) Site elaborado pelo grupo, no qual os participantes receberam informações e realizaram as dinâmicas do processo.
- 2) Arte criada pelo website Mentimeter que nos apresentava as noções iniciais que o grupo tinha sobre a educação financeira.
- 3) Apresentação de uma calculadora de juros compostos (Calculadora Mobilis) que auxilia no cálculo do valor de juros através apenas dos dados da aplicação.
- 4) Vídeos sobre as consequências das dívidas no cartão de crédito e dicas para revertê-las.
- 5) Material de estudos e exercícios sobre a teoria matemática dos juros.
- 6) Tabela de valores e explicação dos juros de cada tipo de empréstimo nos bancos mais populares do Brasil.
- 7) Conclusão com atividade sobre problemas financeiros reais e qual decisão tomar nas situações apresentadas.
- 8) Questionário de satisfação e avaliação sobre as aulas ministradas.

## Desenvolvimento

- 1) Inicialmente, foi necessário escolher qual metodologia iríamos utilizar para a aplicação do projeto, sendo selecionada a metodologia ativa por meio de adaptação da rotação por estações, visando apresentar o conteúdo de forma a maximizar o aprendizado do aluno.
- 2) Elaboração do site e das estações nele construídas para a posterior aplicação do projeto.
- 3) Colocação do projeto em prática por meio da aplicação em funcionários da Escola Educação Criativa.
- 4) Coleta e análise dos dados obtidos por meio do Google Forms e da comparação entre estação arte e a estação conclusão.

## Resultados

Numa escala de 0 a 10, como você avalia o seu aprendizado?

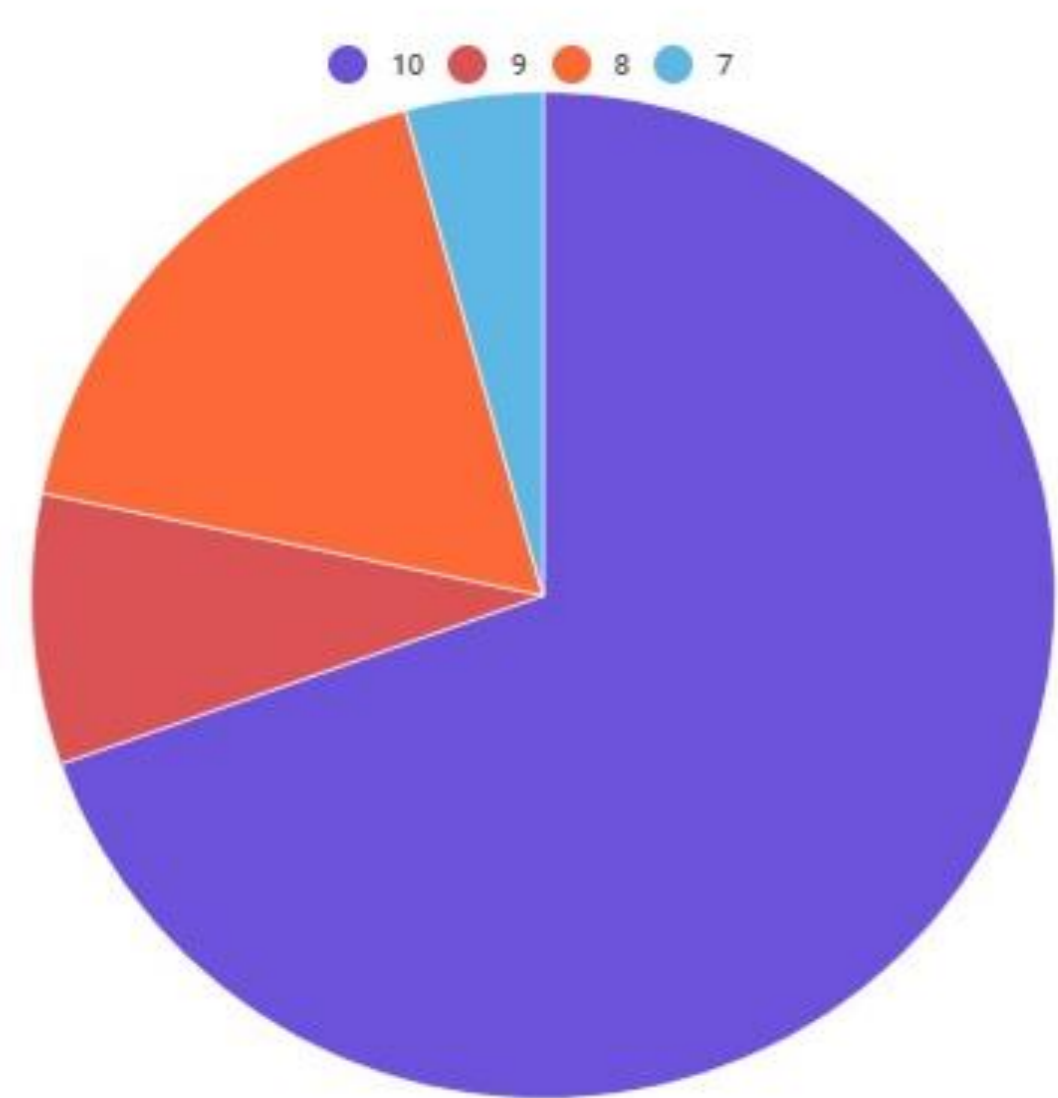


Gráfico 1: Avaliação do aprendizado em formulário respondido pelos participantes após a aplicação do projeto  
Fonte: Autoria própria

Numa escala de 0 a 10, como você avalia a metodologia?

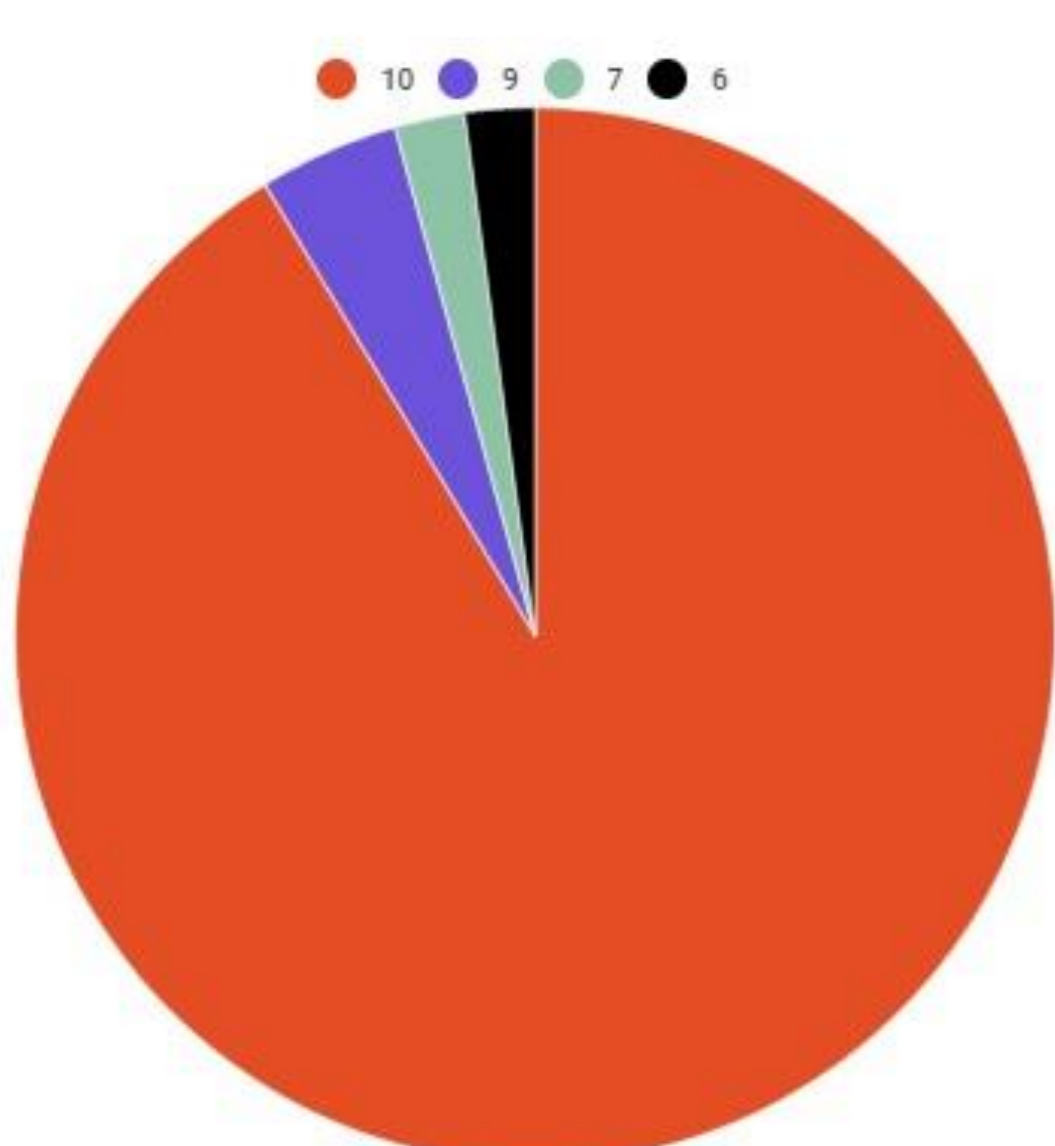


Gráfico 2: Avaliação da metodologia em formulário respondido pelos participantes após a aplicação do projeto.  
Fonte: Autoria própria



Figura 1: Nuvem de palavras produzida na estação arte através do site Mentimeter  
Fonte: Mentimeter

## Considerações Finais

Os resultados mostraram-se satisfatórios, dos participantes:

- 91,3% relataram a eficácia da metodologia utilizada;
- 100% consideraram o tema escolhido relevante;
- 95,7% avaliaram seu aprendizado com nota acima de 8, em uma escala de 0 a 10.
- Além disso, os grupos concluíram as atividades sobre problemas financeiros reais e suas melhores soluções de maneira satisfatória.

Baseando-se nos resultados e comparando-os aos objetivos traçados inicialmente, acredita-se que o projeto atendeu às expectativas. A metodologia empregada se mostrou mais animadora e didática que a convencional segundo os alunos, os adultos, que não tiveram um contato tão próximo com finanças, puderam conhecer o assunto mais de perto e por fim, os ensinamentos adquiridos na apresentação poderão ser usados para melhor organização da vida financeira e porta de entrada para aprofundamento no assunto.

Conclui-se, portanto, que o projeto cumpriu com o objetivo de levar conhecimento sobre a matemática financeira de forma acessível e prática, despertando o interesse e abrindo espaço para futuras intervenções.

## Referências

ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor, 6. ed. Atlas. São Paulo, 2012. 762 p.

FERREIRA, Afonso. N° de brasileiros com nome sujo bate novo recorde, diz Serasa: 63,2 milhões. UOL, São Paulo, 06 de jun. de 2019. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2019/06/06/dividas-atrasadas-nome-sujo-serasa.htm>> Acesso em: 26 de mai. de 2021

PEDUZZI, Pedro. Juros anuais do cartão de crédito chegam a até 875%. AgênciaBrasil, Brasília, 14 de mar. de 2021. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-03/juros-anuais-do-cartao-de-credito-chegam-ate-875>> Acesso em: 02 de jun. de 2021

PROCON. PESQUISA DE TAXAS DE JUROS – PESSOA FÍSICA EMPRÉSTIMO PESSOAL E CHEQUE ESPECIAL MARÇO/2021. 03 de mar. de 2021. Programa de Proteção e Defesa do Consumidor. Disponível em: <<https://www.procon.sp.gov.br/wpcontent/uploads/2021/03/RTTXJUROS0321.pdf>> Acesso em: 17 de mai. de 2021

BACICH, Lília. Metodologias Ativas - Lília Bacich. YouTube, UNO Educação, 28 de mai. de 2018. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=fqghapii1kk>> Acesso em: 31 de mar. de 2021.

ROSE, Todd. The Myth of Average: Todd Rose at TEDxSonomaCounty. YouTube, TEDx Talks, 19 de jun. de 2013. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=4eBmyttcfU4>> Acesso em: 31 de mar. de 2021.

CALIL, Mário. O que acontece se eu não pagar o cartão de crédito?. YouTube, EXAME, 25 de fev. de 2015. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=FMMcgDFG8AI>> Acesso em: 06 de abr. de 2021.

BORGES, Mirna. Confissões de uma ex-endividada! Cartão de crédito VILÃO ou MOCINHO?. YouTube, EconoMirna, 4 de ago. de 2017. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=T5QDFULMBTI>> Acesso em: 06 de abr. de 2021.

Mentimeter AB. Mentimeter, [s.d]. Página inicial. Disponível em: <<https://www.mentimeter.com/>> Acesso em: 13 de abr. de 2021.

Mobilis Labs Solucoes em Tecnologia Ltda. Calculadora Mobilis: Cálculo de Juros Compostos, c2014. Disponível em: <<https://calculadoras.mobills.com.br/calculadora-juros-compostos/>> Acesso em: 13 de abr. de 2021.

CAMARGO, Daniel de. Dívida da população cresce R\$35 mi. Correio Popular, Campinas, 14 de jan. de 2021. Disponível em: <[https://correio.rac.com.br/conteudo/2021/01/campinas\\_e\\_rmc/1049779-divida-da-populacao-cresce-r-35-mi.html#:~:text=Ou%20seja%2C%20o%20n%C3%ADvel%20da,%2C04%25%20no%20ano%20retrasado](https://correio.rac.com.br/conteudo/2021/01/campinas_e_rmc/1049779-divida-da-populacao-cresce-r-35-mi.html#:~:text=Ou%20seja%2C%20o%20n%C3%ADvel%20da,%2C04%25%20no%20ano%20retrasado)> Acesso em: 08 de mar. de 2021.

## Agradecimentos

A Deus, que nos ajudou a superar os desafios do projeto; ao incentivo da Escola Educação Criativa; à nossa orientadora pela paciência, confiança e pelo envolvimento com nosso projeto. E também aos funcionários e colegas da escola que apoiaram e participaram da execução do projeto.