



CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL A PARTIR DOS ENCONTROS DE CONVERSAÇÃO LET'S BORA

Luis Guilherme Miranda Spengler, Mariana Vargas Lopes, Natanael Ribeiro Teixeira,
Profa. Ma. Fernanda Belarmino de Santana Scaini

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul – Campo Grande - MS

INTRODUÇÃO

A criação de conteúdo em plataformas digitais ganhou muita expressividade em razão das limitações físicas impostas pelo período pandêmico. O English Club, por sua vez, reconheceu a necessidade de promover um espaço de interação digital para manter suas atividades de conversação. Após reuniões com a equipe de trabalho (staff), nasceu o Let's Bora. Este trabalho, portanto, busca registrar o processo de criação de conteúdo realizado exclusivamente pelos estudantes voluntários da equipe de trabalho do English Club a partir dos desdobramentos das conversações geradas nos encontros Let's Bora.

METODOLOGIA

Os encontros de conversação Let's Bora aconteciam semanalmente com a presença dos estudantes voluntários da equipe de trabalho (staff). O planejamento ocorria durante as reuniões de equipe, respeitando um cronograma em que cada integrante recebe uma atribuição de modo que cada um tivesse experiência em cada área. As atribuições eram: direção do encontro Let's Bora, divulgação em redes sociais, anotação de assuntos das conversações, criação de conteúdo a partir de tais anotações, aplicação de questionário com feedback dos encontros. O processo de criação de conteúdo ocorria a partir das discussões levantadas nos encontros Let's Bora. Posteriormente, nas reuniões do staff, as ideias eram discutidas e atribuídas ao integrante responsável. A plataforma utilizada para produção de conteúdo foi o Canva.

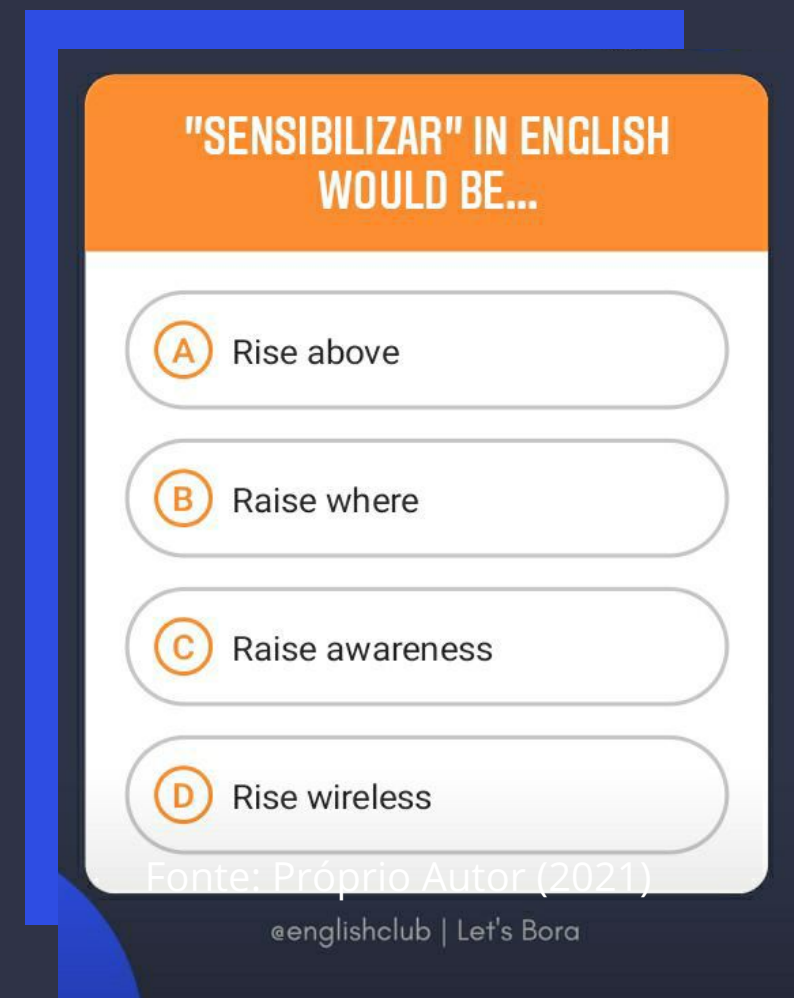
RESULTADOS E ANÁLISE

No período entre janeiro e julho de 2021, observou-se um amplo quantitativo de produção digital em nossas principais plataformas. Desde a criação do perfil do English Club no Instagram (25 de março de 2020) foram criados 78 formatos de conteúdos fixos. Dentre eles, 7 reels, 10 vídeos e 61 posts de conteúdos variados, tais como: convites para os encontros de conversação Let's Bora, vocabulário, citações, dicas de como estudar inglês e etc. Esse formato teve como objetivo proporcionar o progresso do conhecimento em língua inglesa dos participantes inseridos no Instagram, além de reforçar o assunto explorado anteriormente no Let's Bora.

Os dados serviram como incentivadores para a equipe como reflexo do trabalho realizado ao longo dos encontros de conversação, de modo a contribuir para o enriquecimento do conhecimento em língua inglesa.

Como exemplo, os participantes da plataforma foram questionados se sabiam uma forma de dizer 'sensibilizar' em inglês, com quatro opções disponíveis. Os resultados demonstraram que houve 12 acertos (opção C), dentre 22 respondentes.

Figura 2. Abordagem do vocabulário "sensibilizar" em inglês nos stories do Instagram, após o encontro do Let's Bora de 05.06.2021.



Além disso, foram utilizadas ferramentas de interação das plataformas (enquetes no Telegram e stories do Instagram) com o objetivo de interagir com o público.

Instagram		Telegram	
Feed (Postagens fixas)	78	Enquetes (Perguntas)	23
Stories (24 horas)	382	Enquetes (Respostas)	7-10 (Em cada enquete)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Acreditamos que é possível democratizar o conhecimento da língua inglesa de forma prática e acessível por meio da criação de conteúdo digital. Para isso, os encontros de conversação e as reuniões da equipe foram imprescindíveis para agregar saberes e multiplicar nosso potencial e prática no idioma. O processo de produção de conteúdo demonstrou a possibilidade de apoiar alunos que precisam perder o medo de falar inglês e democratizar o acesso à língua aos participantes envolvidos tanto na produção quanto no consumo de conteúdo digital.

REFERÊNCIAS

KNOBEL, Michele; LANKSHEAR, Colin (Eds.). A New Literacies Sampler. Vol. 29. New York: Peter Lang, 2007.

Para ver mais posts, acesse nosso Instagram @englishclubcg!