

# Uma Máquina Pedagógica e Social

Anna Júlia Soares, Lucas Bernardino e Manuela Basílio

**Professor orientador:** Laura Magalhães



ESCOLA TERRA DOS PAPAGAIOS Rua Cantídio Castro, Quadra 14 Lote 13, Casa 01 –  
Unamar - Cabo Frio – RJ Tel.: (22) 2644-1237 – Email: terradospapagaios@yahoo.com.br



## RESUMO

Devido aos diversos estímulos tecnológicos, manter os alunos focados se torna uma tarefa cada vez mais difícil. Esse quadro é agravado em sistemas de ensino com teor mais abstrato. Outro ponto importante é a falta de interesse em assuntos de natureza social. O objetivo do projeto é incentivar a teoria educacional Construcionismo utilizando a máquina de Rube Goldberg tanto em aulas como em torneios onde sejam abordadas questões de amplo interesse social.

## INTRODUÇÃO

Com a falta de participação da população causada pela desinformação sobre assunto, só temos em ação a fiscalização do governo que não é tão eficiente já que não consegue estar em todos os lugares ao mesmo tempo, que é de onde surge a pergunta: Como fiscalizar o trabalho infantil em uma sociedade desinformada sobre essa problemática?

## PROBLEMA

Como os nossos alunos podem ser incentivados a construir ferramentas, de forma simples, divertida e que possibilitem a eles a observação e análise de conceitos do currículo escolar?

## HIPÓTESE

Se os alunos utilizarem a Máquina de Rube Goldberg, em aulas ou torneios, com temas de relevância nacional, gamificando a sua experiência educacional, os professores terão uma ferramenta para tornar seus conteúdos mais práticos e dinâmicos, incluindo a preocupação com o social.

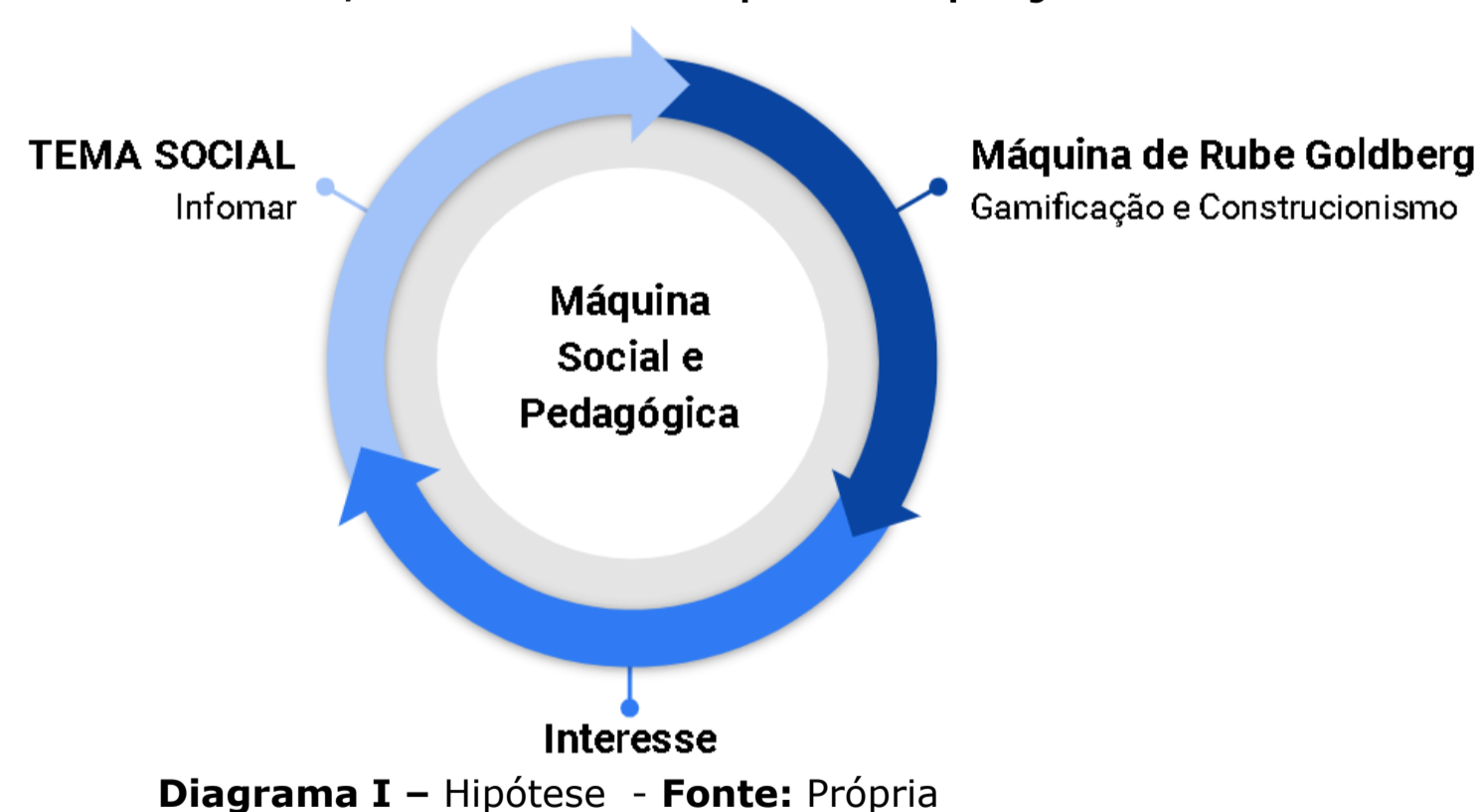


Diagrama I – Hipótese - Fonte: Própria

## OBJETIVO

O objetivo do projeto é incentivar a teoria educacional Construcionismo utilizando a máquina de Rube Goldberg tanto em aulas como em torneios onde sejam abordadas questões de amplo interesse social.

Objetivo específico:

•Criar uma plataforma para o torneio;

Criar um curso para professores e alunos na plataforma aberta que permita a troca de experiências;

Criar prêmios diferentes baseados em conteúdos, habilidades e competência.

## METODOLOGIA

No torneio utilizamos a Máquina de Rube Goldberg para levar uma mensagem de combate ao Trabalho Infantil, ao mesmo tempo em que aprendemos sobre os direitos das crianças no ECA (Estatuto da criança e adolescente). No torneio, cada participante deverá construir uma Máquina de Goldberg que deverá simular o envio de duas mensagens para o fim do trabalho infantil: A primeira mensagem deverá conter um parágrafo do ECA (Estatuto da Criança e Adolescente); A segunda uma mensagem motivadora para o fim do trabalho infantil.



Imagem 1 - Print do Site Fonte: <https://www.papagaioe-tec.com.br/torneio>

## RESULTADOS

Os resultados do projeto foram satisfatórios.

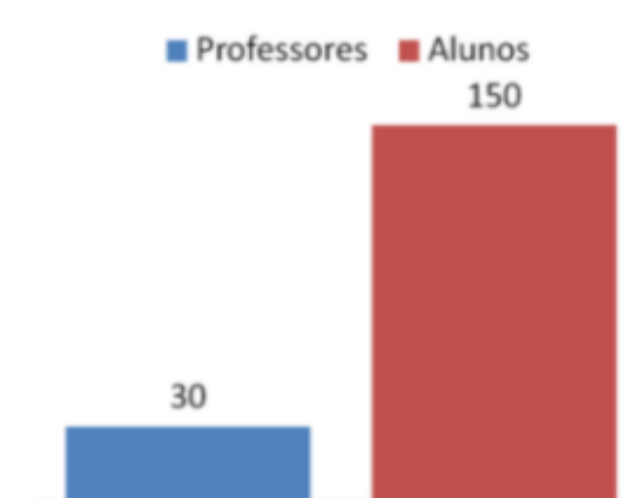


Gráfico 1 - Número de pessoas atingidas

Fonte: Site do torneio

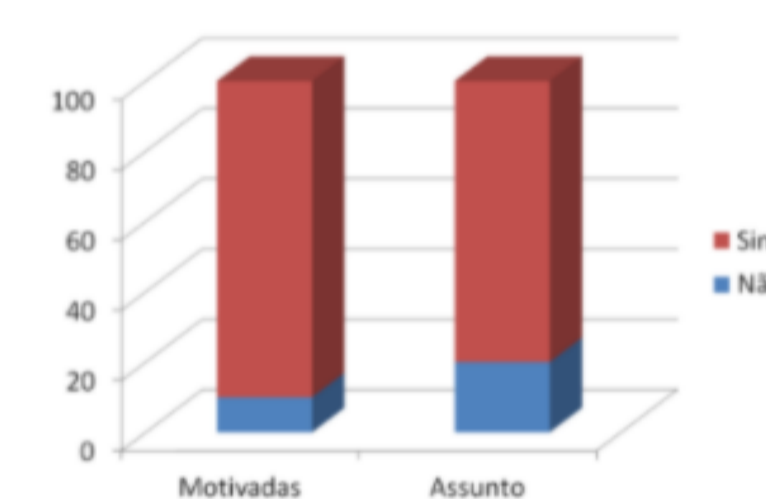


Gráfico 2 - Análise do efeito da máquina

Fonte: Site do torneio

## CONCLUSÃO

Pode-se concluir que a Máquina de Rube Goldberg obteve bons recursos na aprendizagem do colégio Pensi e ETP. e que se forem adotadas em outras escolas poderá contribuir de forma significativa na educação e conscientização de alunos sobre temas relevantes da sociedade.

## REFERÊNCIAS

[1] ADES. Motivação Humana. São Paulo. EPU, 1985.

[2] COBO ROMANÍ, C. Strategies to promote the development of e-competences in the next generation of professionals: European and international trends. Oxford: ESRC Centre on Skills, Knowledge and Organisational Performance, Department of Education, Oxford University; Cardiff: School of Social Sciences, Cardiff University, Nov 2009. (SKOPE Issues Paper Series, n.13). Disponível em:

<[https://www.researchgate.net/publication/228280267\\_Strategies\\_to\\_Promote\\_the\\_Development\\_of\\_E-Competences\\_in\\_the\\_Next\\_Generation\\_of\\_Professionals\\_European\\_and\\_International\\_Trends](https://www.researchgate.net/publication/228280267_Strategies_to_Promote_the_Development_of_E-Competences_in_the_Next_Generation_of_Professionals_European_and_International_Trends)>. Acesso em: nov. 2021.

[