

## INTRODUÇÃO

A moda é uma forma de comunicação não-verbal que envolve pessoas de todas as faixas etárias mundialmente. Nos jovens, ela tem uma grande participação na formação da identidade e do círculo de amizades do indivíduo, uma vez que os primeiros fatores determinantes da aproximação são os estímulos visuais, sendo assim um determinante na formação de grupos por afinidades. Moda e personalidade estão diretamente relacionadas a partir do momento em que sabemos que vestir-se é uma forma de expressão. As roupas sempre passam uma mensagem sobre você, sobre o que deseja expressar, seja sobre seu engajamento social, humor ou preferência musical. Assim, vestir-se de determinada maneira pode dizer um pouco sobre quem você é, servindo como direcionamento dentro de determinado nicho social.

## OBJETIVOS

O estudo tem o propósito de relacionar o mercado da moda e a percepção dos corpos femininos e os seus reflexos na vida das adolescentes.

Relacionar a moda com a personalidade dos indivíduos..

Analisar a influência que as redes e mídias sociais causam na vida das adolescentes.

Perceber a importância que estes produtos exercem na vida das pessoas que os utilizam.

Compreender o surgimento da moda e contrastar suas evoluções a cada década.

Sensibilizar as adolescentes em relação ao consumo desnecessário de moda.

Desenvolver uma coleção sem estereótipos e que atenda às necessidades das mulheres.

## METODOLOGIA

**MCS** - Desfile com corpos reais dentro das escolas de ensino médio  
\*M\*oda  
\*C\*aracterização  
\*S\*ociedade

Rodas de conversa

DEBATENDO SOBRE MODA

Linha do Tempo da MODA

A boneca Barbie é uma via de mão dupla: ela influencia e também é influenciada.

Site IMVMA

Analisar e compreender a pressão estética causada pela influência da moda, bem como o consumo pode influenciar na formação da identidade das pessoas.



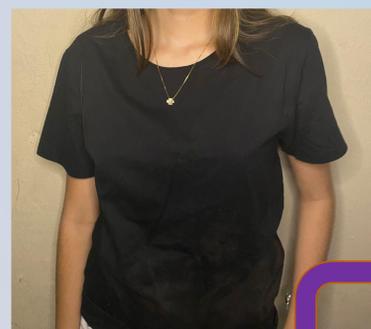
Roupas descartadas no lixo



Processo de criação



Processo de produção

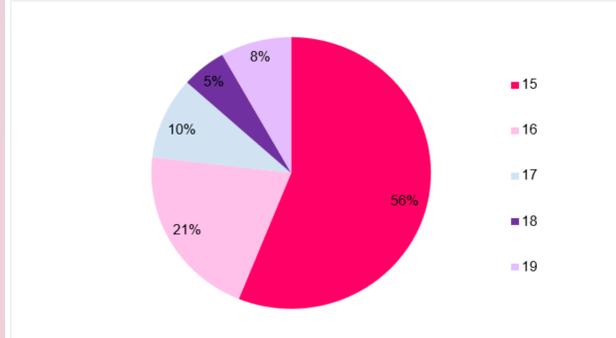


Camisa preta manchada transformada em um conjunto customizado



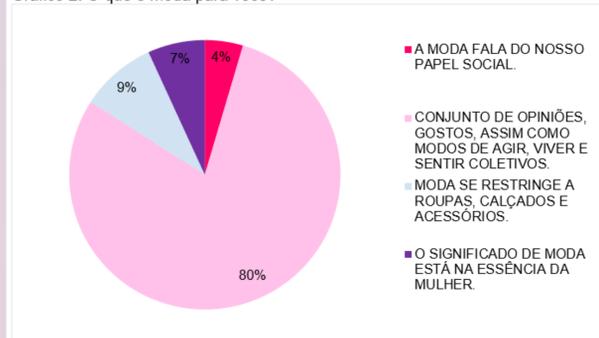
## RESULTADOS

Gráfico 1: Qual sua idade?



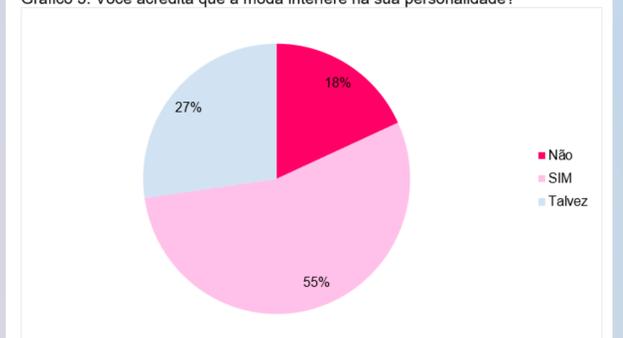
Fonte: IMVMA

Gráfico 2: O que é moda para você?



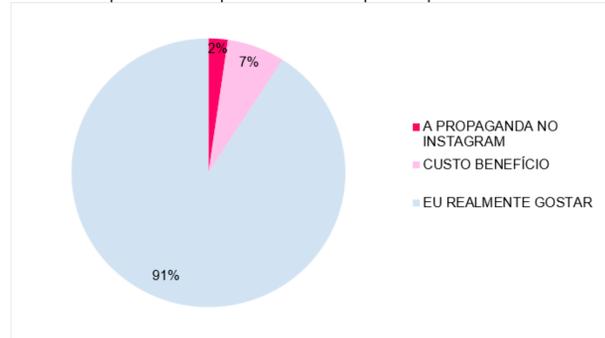
Fonte: IMVMA

Gráfico 3: Você acredita que a moda interfere na sua personalidade?



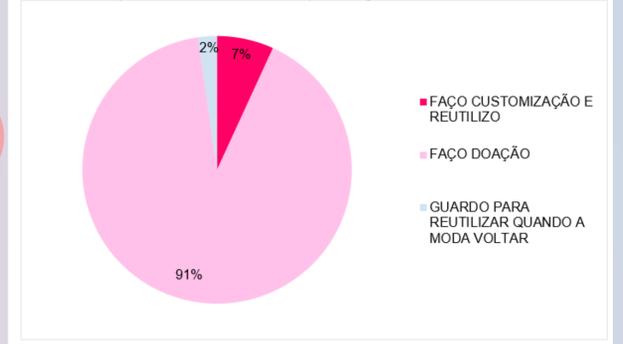
Fonte: IMVMA

Gráfico 4: O que é decisivo quando você vai adquirir um produto?

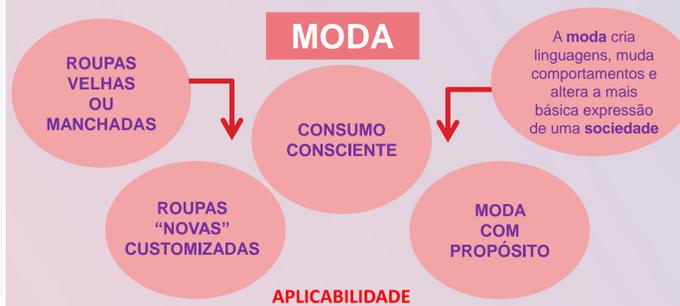


Fonte: IMVMA

Gráfico 5: O que você faz com suas roupas antigas?



Fonte: IMVMA



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nessa proposta de trabalho, é possível observar que o projeto tem alcançado resultados satisfatórios, além de promover uma colaboração por parte das jovens que tomam conhecimento da temática e, ao se sentirem contempladas com a realidade abordada, incentivam outras mulheres. Tudo dentro de uma cadeia de socialização de experiências diversas e saberes que estruturam um conhecimento multifacetado, permitindo essa autonomia na moda, elevando a autoestima das adolescentes. Portanto, pessoas e cidades ganham quando há a preocupação em construir um espaço de diálogo sobre moda, de aprendizado envolvendo sociedade, arte e comunicação visual que a mesma imprime na vida das pessoas. IMVMA - A interferência da moda na vida das mulheres adolescentes vislumbra mitigar os impactos que a moda atual causa, pois moda é um diálogo entre comportamento, corpo e expressão.

## REFERÊNCIAS

A ADOLESCÊNCIA E A FORMAÇÃO DA IDENTIDADE: UMA PROPOSTA DE AVALIAÇÃO E INTERVENÇÃO Disponível em: <<https://www.metuia.ufscar.br/estado-da-arte/prioridade/teresa-helena-schoen-ferreira.pdf>> Acessado em: 12 Set. de 2021.

COMO O SEU MODO DE SE VESTIR SE RELACIONA COM SUA PERSONALIDADE. Plata o plomo, 2017. Disponível em: <<https://plataoplomo.com.br/como-o-seu-modo-de-se-vestir-se-relaciona-com-sua-personalidade/amp/>> Acesso em: 12 Out. de 2021.

MARTIN, Macarena San. Curso Prático : Designer de Moda. 1ª edição . Brasil: Editora Escala, 2012.

## CONTATOS:

[plaviniaduarte@gmail.com](mailto:plaviniaduarte@gmail.com)

<https://sites.google.com/view/imvma/in%C3%ADcio>

Acesse o site

