

GUILLERMO PALMER
LUCAS LAUTON

ORIENTADOR:
VINÍCIUS SOARES

Escola Nova Lourenço
Castanho
Rua Fiandeiras 77

O VILÃO HEDONISTA

RESUMO

ESTA PESQUISA TEM COMO OBJETIVO ANALISAR E ENTENDER A RELAÇÃO ENTRE O FENÔMENO DO HYPE, O NOVO RIQUISMO E A VILANIA HEDONISTA, CONCEITO DE NOSSA AUTORIA, NO CONTEXTO DA CIDADE DE SÃO PAULO. PRETENDEMOS, NA SEÇÃO 4.1, CARACTERIZAR E DESCREVER O FENÔMENO DO HYPE A PARTIR DE UMA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA, DANDO MAIOR ÊNFASE À FORMA COMO ELE ATUA EM SÃO PAULO, ATRAVÉS DE QUE MEIOS DE COMUNICAÇÃO ELE SE PROPAGA E DE QUAL MANEIRA SUAS TENDÊNCIAS SÃO DETERMINADAS. SEGUINDO ASSIM, PARA A LOCALIZAÇÃO DESSE MOVIMENTO DENTRO DA ESFERA DO NOVO RIQUISMO PAULISTANO, NA SEÇÃO 4.2 DESCREVEREMOS O CONCEITO DE NOVO-RICO, COMPREENDEREMOS SEU FILISTEÍSMO CARACTERÍSTICO E ELABORAREMOS SUA GÊNESE DURANTE O SÉCULO XX, ABORDANDO PERSONAGENS HISTÓRICOS QUE REPRESENTEM A PROGRESSÃO DE SEU DISCURSO CONSERVADOR. NA SEÇÃO 4.3, CONSTRUIREMOS O CONCEITO DE VILANIA E EXEMPLIFICAREMOS SUA OCORRÊNCIA DENTRO DOS MANEIRISMOS E ETHOS DO NOVO-RICO PAULISTANO. DESSA FORMA, INVESTIGAREMOS NOSSA HIPÓTESE DE QUE O HYPE DO NOVO-RICO ENGENDRA UMA NOVA POSTURA ÉTICA VILANESCA FRENTE A VIDA SOCIAL.

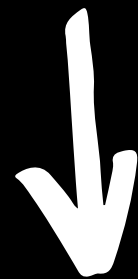
HIPÓTESE:

A INFLUÊNCIA DA CULTURA DO HYPE NOS NOVOS-RICOS PAULISTANOS ENGENDRA UMA NOVA POSTURA ÉTICA FRENTE À VIDA SOCIAL, A QUAL DESIGNAMOS POR "VILANIA". ESSE INÉDITO ETHOS GERA IMPACTOS NA VIDA SOCIAL DA CIDADE DE SÃO PAULO.

METODOLOGIA



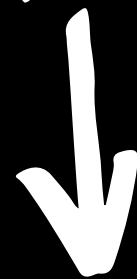
O FENÔMENO DO
HYPE



A TEORIA DA CLASSE
OCIOSA (1899),
THORSTEIN VEBLEN +
PESQUISAS E
OBSERVAÇÕES
EMPÍRICAS



O NOVO-
RIQUISMO



ENTRE O PASSADO E O
FUTURO (1961), HANNAH
ARENDT + GENEALOGIA
DO NOVO-RIQUISMO
EM SÃO PAULO



VILANIA



VILLAINS AND
VILLAINY:
EMBODIMENTS OF EVIL
IN LITERATURE,
POPULAR CULTURE AND
MEDIA (2011), ANNA
FAHRAEUS

RESULTADOS

A CULTURA DO HYPE

- CONSUMISMO;
- ARTIGOS DE LUXO;
- MODA;
- FENÔMENO DE MASSA.

+

NOVO-RICO PAULISTANO

- CLASSE SOCIAL;
- PRESTÍGIO > UTILIDADE;
- HEDONISTA;
- NEOLIBERAL.

=

VILANIA

- APATIA SOCIAL;
- EGOCENTRISMO;
- ESTÉTICA SOTURNA;
- SIMULACRO DE MELANCOLIA.