

Mandalas Ecológicas

Introdução

Nos últimos anos, muito tem se falado no Brasil sobre a proteção e os cuidados para com o meio ambiente, bem como sobre a inclusão do empreendedorismo, principalmente nos ambientes escolares, sejam eles espaços públicos ou privados.

Levando em consideração esse viés, o Centro Juvenil, elaborou e implementou um trabalho que consiste na criação de artes decorativas, chamadas mandalas ecológicas decorativas, com intuito de despertar a criatividade, capacidade inovadora, bem como gerar uma fonte de renda para o jovem estudante, o qual sente uma certa dificuldade em ingressar no mercado de trabalho e obter assim a tão sonhada independência financeira.

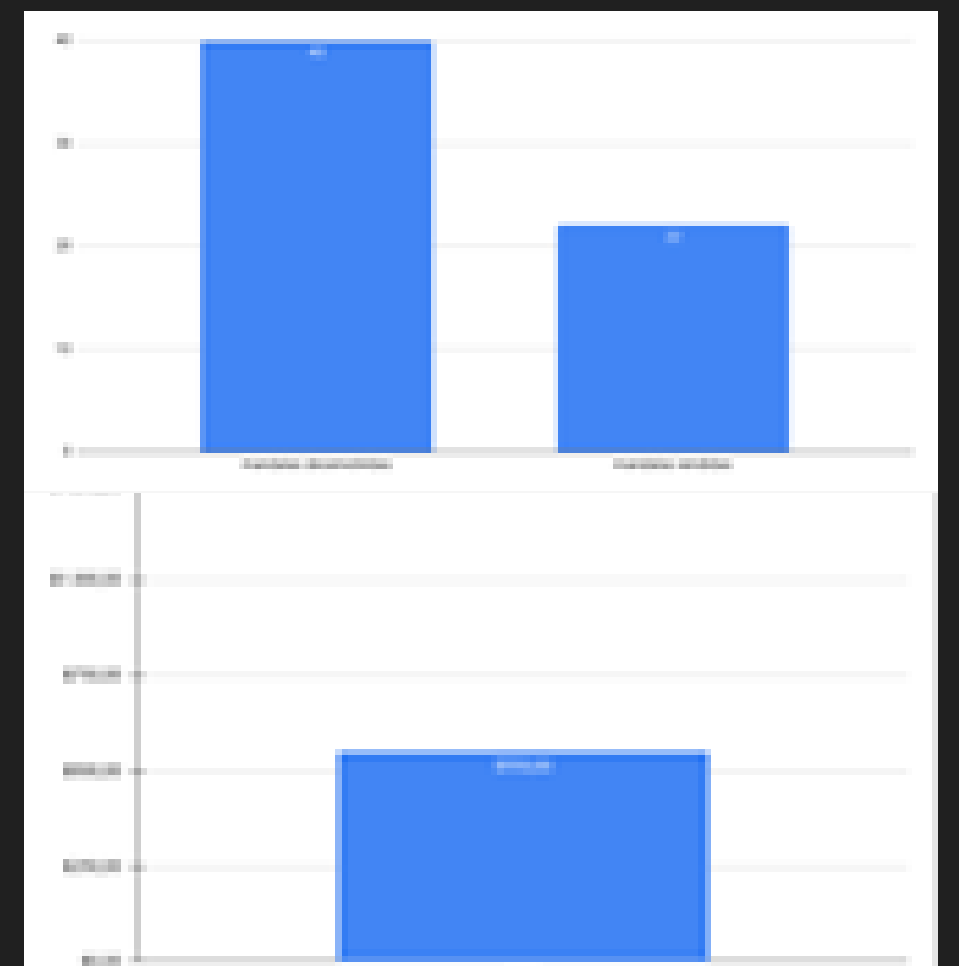


Guilherme Aquino dos Santos Borges
guillhigh42@gmail.com
Tássio da Silva Santos
tassio.ss123@gmail.com

Profª Orientadora: Francineá da Silva Barbosa Cajango
francinea.cajango@enova.educacao.ba.gov.br

RESULTADO E DISCUSSÃO

As mandalas foram selecionadas e apresentadas ao público, onde foi vendida grande parte das mesmas, por um valor médio, entre R\$ 25,00 a 30,00. Notou-se a satisfação do cliente em relação ao nosso produto, fazendo-o crer que estava levando mais do que estavam pagando.



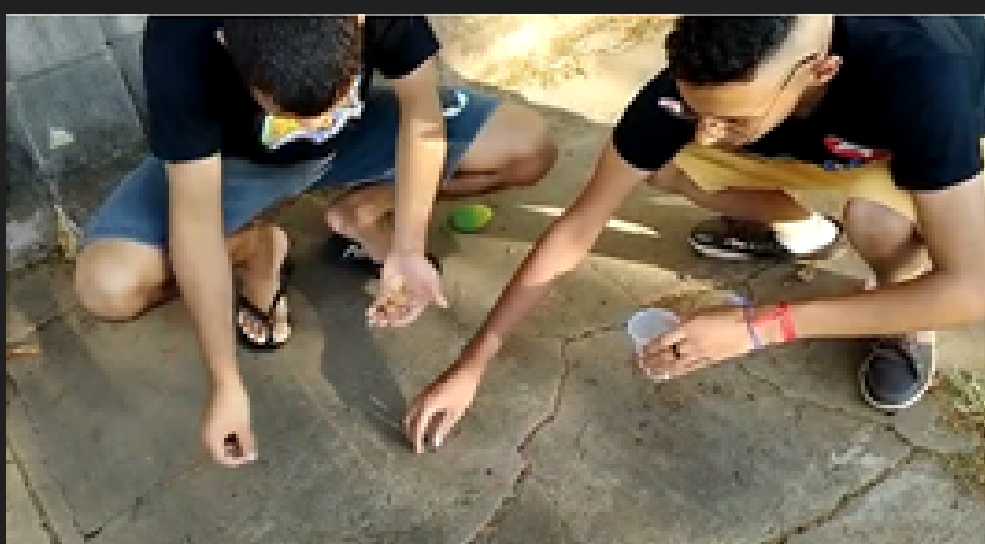
OBJETIVOS

- Despertar nos estudantes do Centro Juvenil a criatividade, inovação e interesse pelo empreendedorismo;
- Retirar do meio ambiente, materiais recicláveis que podem ser utilizados na fabricação de mandalas.



MATERIAL E MÉTODOS

A pesquisa foi desenvolvida no Centro Juvenil de Ciência e Cultura Barreiras com os estudantes participantes da Oficina EMPREENDA. O desenvolvimento do trabalho se deu em dois momentos: a) Preparação teórica e b) Oficina prática, com preparação e confecção de mandalas ecológicas.



CONSIDERAÇÕES

FINAIS

A partir das atividades desenvolvidas no decorrer dos encontros, podemos concluir que:

- Com as vendas das mandalas, muitos jovens conquistaram sua independência financeira;
- Ficou evidente que através da reciclagem, gera-se lucro e fonte de renda para o jovem, e acima de tudo, conscientiza-o para a preservação do meio ambiente;
- A criatividade, inovação é uma característica nata dos jovens estudantes, porém o medo de empreender é comum entre eles.

Referências

- DOLABELA, F. O segredo de Luiza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/cadernospde/pdebusca/producoes_pde/2010/2010_uem_cien_artigo_wilma_goncalves_costa_marochio.pdf
<http://engemausp.submissao.com.br/17/anais/arquivos/363.pdf>
<https://revista.fct.unesp.br/index.php/topos/article/view/2523>
<http://www.sadsj.org/index.php/revista/article/view/65>
<https://sme.goiania.go.gov.br/conexaoescola/eaja/as-diferentes-fases-da-vida-do-ser-humano/>

