

## Um estudo midiático sobre o uso de audiobooks no meio educacional

**Autores:** Caetano Sogayar Couto, Deborah Ayumi Fernandes, Giovanna Barros Scalco, Guilherme Otto Wippich, Kerline Michele Nascimento Mendes, Pedro Henrique Coloma, Pietro Vieira Barbosa Felipe, Ricardo Zamai Casarini, Willian Vítório da Silva Sobrinho

**Orientadores:** André Luiz Messias e Priscila Martins Acerra

### INTRODUÇÃO

A leitura no Brasil está se tornando cada vez mais desvalorizada com o passar dos anos, especialmente entre os jovens. Segundo Almeida (2010, p.3), “esse problema vem sendo diagnosticado em todas as etapas da vida escolar dos nossos estudantes, e se tornando mais grave ao final do ensino médio, quando se aproximam as provas de vestibular.”

Diversos fatores podem afetar a formação de um estudante em busca de literatura ao analisar o território brasileiro que, por não possuir o hábito de leitura, não incentiva o hábito constante da prática literária em estabelecimentos de ensino, conciliado ao elevado custo, à dificuldade de acesso e aos valores simbólicos que a sociedade atribuiu ao livro, como aponta Bomeny (2009).

O pesquisador Gene Wolfson (2008, p.106) afirma que “audiobooks podem melhorar a leitura, ensinar a ter uma escuta crítica, agregar em conhecimentos previamente adquiridos, aperfeiçoar o vocabulário, encorajar o uso de linguagem oral, e melhorar a compreensão textual”, o que reforça a necessidade do estímulo a essa nova forma de mídia.

### MATERIAIS E MÉTODOS

O projeto foi realizado por meio de pesquisas a respeito dos livros cobrados em vestibulares e o interesse de alunos da terceira série do Ensino Médio em tais livros. Em seguida, foi feita uma pesquisa no Google Acadêmico sobre hábitos de leitura no Brasil e como os jovens se comportam em relação a isso e o uso de audiobooks no mercado editorial.

Os materiais utilizados para as gravações e edições do audiobook foram: microfone Shure 8700, mesa de som Yamaha MG124cx, computador, caixa de som Tannoy Reveal 601a e o programa de edição (Audacity). Para as pesquisas feitas com os alunos da 3ª série do Colégio Embraer, foi utilizado o aplicativo Plickers e, para a hospedagem dos audiobooks, a plataforma de áudio Spotify e a ferramenta de criação de podcast Anchor. No quesito relacionado à identidade visual do projeto, foi empregada a plataforma Canva.

### RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados da aplicação de questionários com alunos do Ensino Médio na terceira série mostraram os dados apresentados nos gráficos a seguir. Nessas pesquisas, os alunos foram questionados a respeito da quantidade de livros lidos das listas de leituras obrigatórias de vestibulares; em seguida, o motivo de não terem realizado a leitura e, por último, se têm interesse em escutar audiobooks desses livros ao invés de lê-los tradicionalmente. Conclui-se que a maioria dos alunos não leu, sendo os principais motivos a falta de tempo e interesse, e grande parte tem interesse em escutar audiobooks de alguns desses livros. Pôde-se perceber que o consumo de livros nesse formato tende a crescer até o ano de 2025, principalmente entre os jovens. O audiobook foi escolhido para o projeto por ter um formato dinâmico, acessível e prático.

“Que abismo há entre o espírito e o coração! O espírito do ex-professor, vexado daquele pensamento, arpegiou caminho, buscou outro assunto;”	“Que abismo que há entre o espírito e o coração! O espírito do ex-professor, atormentado por aquele pensamento, retornou, procurou algum outro assunto;”
--	--

Fonte: “Quincas Borba” (Machado de Assis)

TABELA 1 - Comparação entre o trecho original de Quincas Borba e a adaptação feita para o projeto

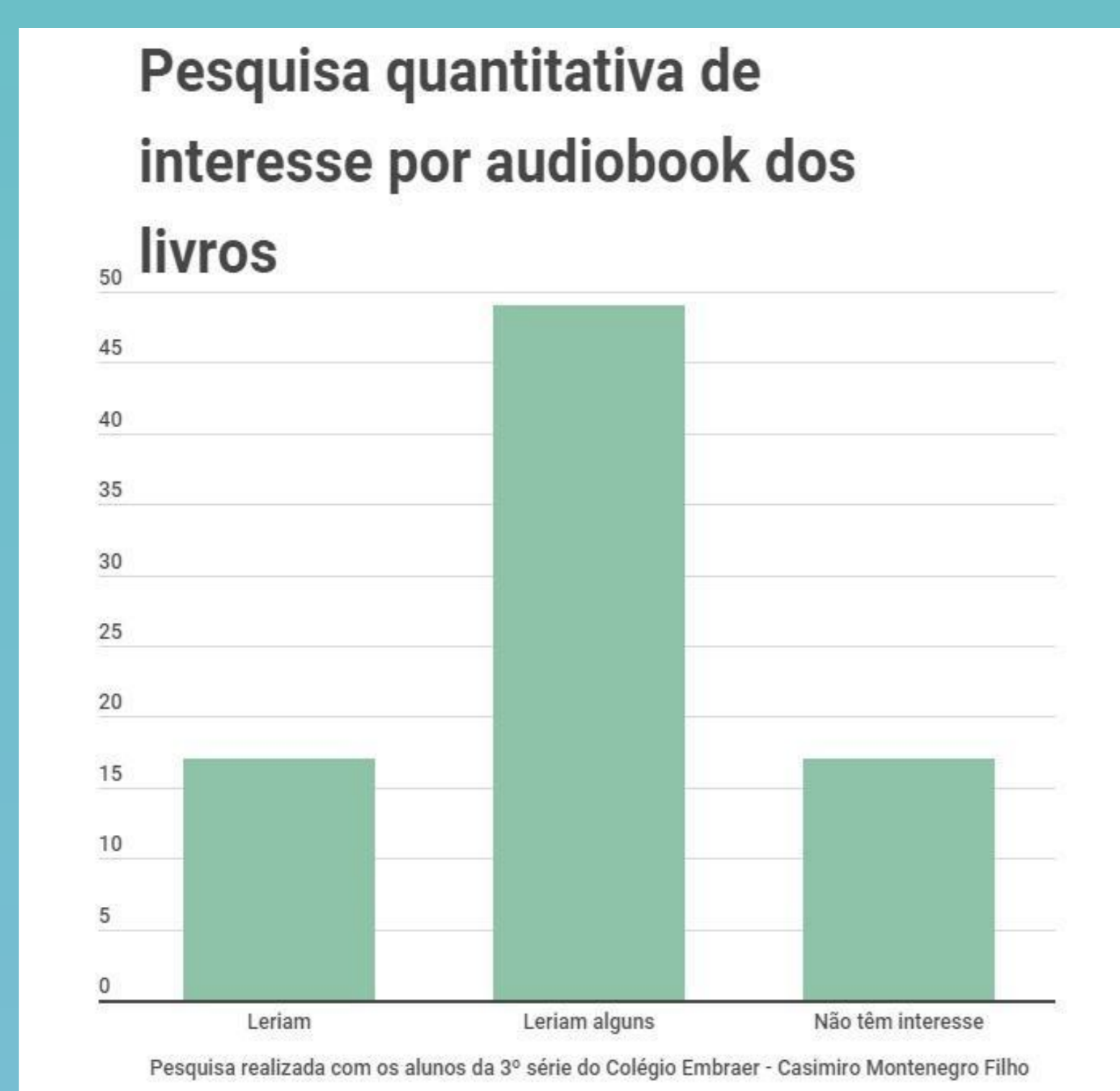


Figura 1: O gráfico mostra quantos alunos teriam interesse em escutar audiobooks dos livros pedidos. A maioria escutaria alguns e a quantidade que demonstrou total interesse e desinteresse foi igual.

### Pesquisa quantitativa de leitura

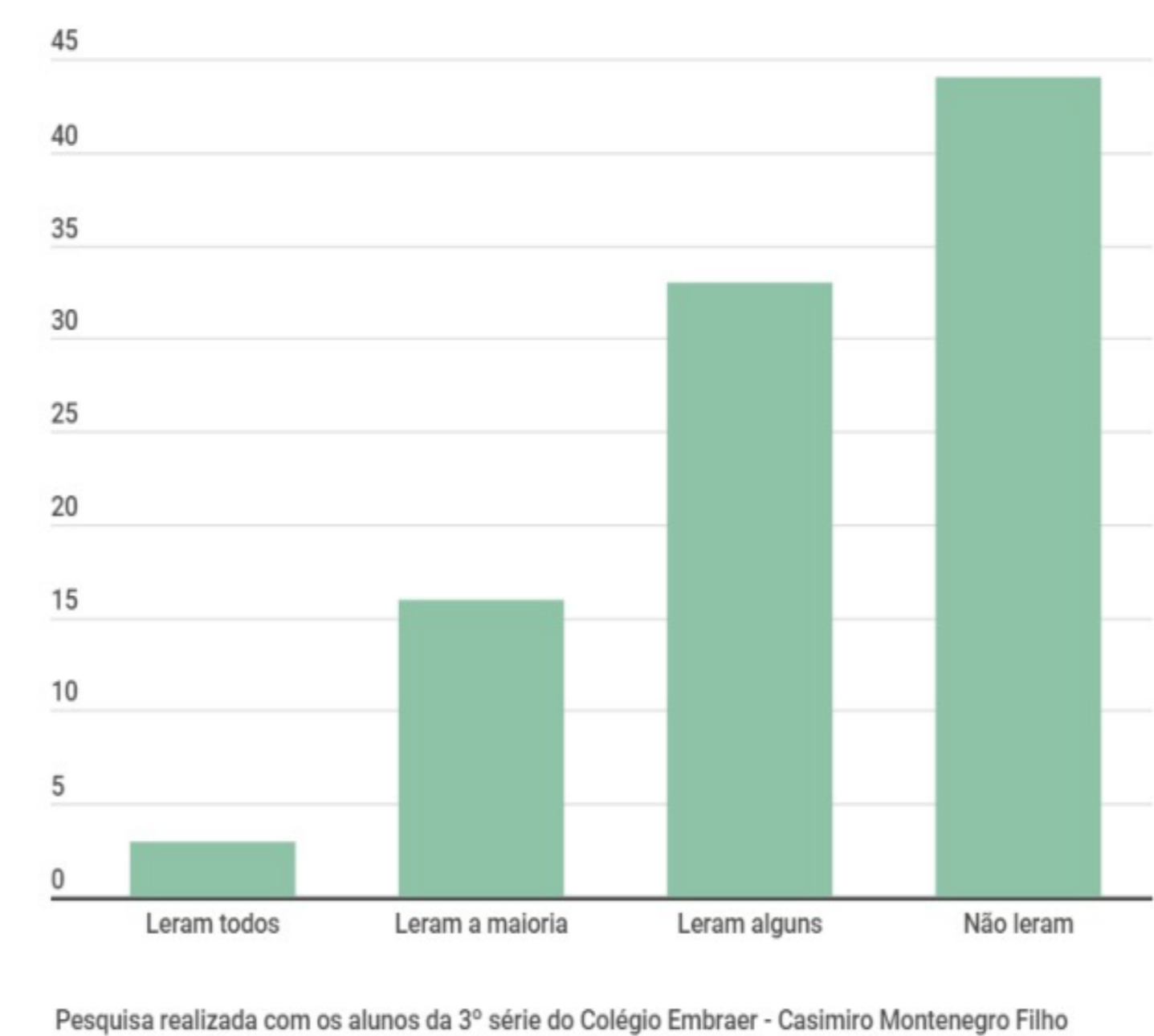


Figura 2 Legenda: O gráfico mostra a quantidade de alunos que leram os livros obrigatórios em ordem decrescente. A maioria não leu; os outros leram alguns, a maioria ou todos.

### Pesquisa quantitativa dos principais problemas para leitura

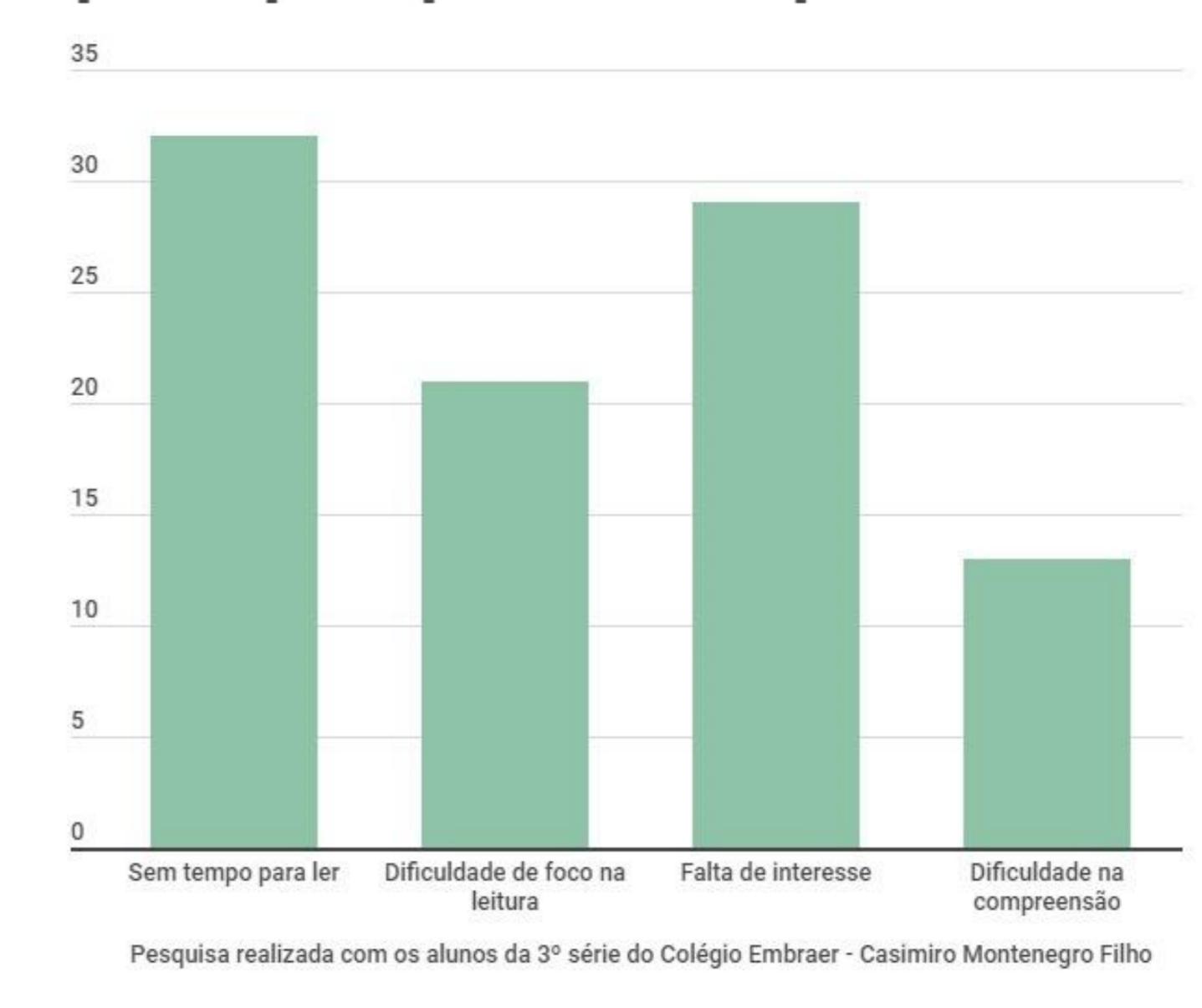


Figura 3: O gráfico mostra os motivos dos alunos não terem lido todos os livros. As razões foram falta de tempo, desinteresse, dificuldade de concentração e dificuldade de compreensão, respectivamente.

### CONCLUSÕES

Este trabalho tem como objetivo propor uma reflexão sobre como os jovens podem ter acesso a um conteúdo dinâmico e engajador, que se encaixe na nova configuração midiática de hoje, e ainda assim terem bons resultados no vestibular.

Questões importantes foram pesquisadas nesse processo, tais como o quanto o hábito de leitura, principalmente dentro do Brasil, se encontra desvalorizado dentro do meio educacional e que se agrava durante o Ensino Médio, período que é de extrema importância para resultados nos vestibulares.

A solução que se verifica para esse problema encontrado durante a pesquisa é utilizar o formato de audiobook, produto que cresce dentro do mercado editorial, e produzi-lo utilizando livros de vestibular de forma dramatizada e retextualizada. Desse modo, facilita-se aos jovens que irão prestar vestibular e precisam desse conteúdo de uma forma rápida, digital e prática.

Portanto, conclui-se que a implementação do audiobook dentro do meio educacional e fora dele se mostra necessária para que os jovens consumam conteúdos necessários para terem sucesso nas provas de vestibulares, sem que sejam prejudicados por falta de tempo ou quaisquer outros fatores.

### REFERÊNCIAS

- ASSIS, Machado de. Quincas Borba. 1.ed. São Paulo: Panda Books, 2020. 440 p.
- BOMENY, Helena. Leitura no Brasil, leitura do Brasil. 2009. acessado em 16/10/2022
- INSTITUTO PRÓ LIVRO. Retratos da Leitura no Brasil, 5.ª ed. São Paulo. Disponível em: <https://prolivro.org.br/wp-content/uploads/2020/09/5a\_edicao\_Retratos\_da\_Leitura\_no\_Brasil\_IPL-compactado.pdf.> acessado em 18/10/2022
- CADERNOS, P. D. E. O PROFESSOR PDE E OS DESAFIOS DA ESCOLA PÚBLICA PARANAENSE. 2008. acessado em 16/10/2022
- DE SOUZA SOUZA, Maria Salete Daros; CELVA, Rubia Aparecida; HELVADJIAN, Vanessa. Audiolivro: um suporte para a educação literária. Leitura: Teoria & Prática, v. 28, n. 55, p. 28-36, 2010. acessado em 18/10/2022
- WOLFSON, Gene. Using audiobooks to meet the needs of adolescent readers. American secondary education, p. 105-114, 2008. acessado em 18/10/2022