

ECOLOGICAMENTE - TENDÊNCIAS DA MODA COM UMA MENTALIDADE SUSTENTÁVEL



ESCOLA FIRJAN SESI FREGUESIA - AVENIDA GEREMÁRIO DANTAS, 940. PECHINCHA, RIO DE JANEIRO - RJ
ANA BEATRIZ NASCIMENTO¹, ANGELICA ARAUJO¹, ARTHUR SILVEIRA¹, FABIANE MARTINS², RENATA PIZOTTI²

1 ALUNOS, ESCOLA FIRJAN SESI, CAMPUS JACAREPAGUÁ 2 PROFESSOR ORIENTADOR, ESCOLA FIRJAN SESI, CAMPUS JACAREPAGUÁ

RESUMO

Projeto educacional focado na ODS 12, consumo e produção sustentáveis, realizado visando despertar o interesse dos jovens pela sustentabilidade através da reutilização e customização de roupas usadas. O pensamento consumista incentivado pelas tendências efêmeras da indústria da moda leva a destruição gradual do meio ambiente: só no Brasil são mais de 4 mil toneladas de resíduos têxteis ao ano. Sob esse cenário, percebe-se a necessidade de gerar uma maior consciência social baseada em comportamentos sustentáveis, pensando na preservação do meio ambiente e reutilização de insumos, com o objetivo de tornar o mundo mais verde. Logo, o objetivo principal do projeto é promover a conscientização de alunos e da comunidade local acerca das consequências ambientais promovidas pela indústria têxtil. Além disso, busca-se mostrar uma alternativa sustentável para as tendências atuais da moda, utilizando conceitos como o upcycling, um processo de reutilização criativa cuja característica principal é o respeito ao ambiente pela promoção de vida nova a uma peça que seria descartada.

Palavras-Chave: Sustentabilidade, Moda, Reeducação social.

INTRODUÇÃO

A indústria da moda é um dos setores mais importantes da economia global. Porém, é responsável por uma série de problemas ambientais. A produção de roupas e acessórios gera uma quantidade significativa de resíduos têxteis: só no Brasil são mais de 4 mil toneladas de resíduos ao ano. A poluição ambiental, emissão de gases e o esgotamento de recursos naturais são só alguns dos males causados pela indústria têxtil, conhecida como a segunda maior poluente.

O consumo excessivo também contribui para o agravamento desses problemas, visto que, o ciclo de consumo tradicional, baseado em comprar roupas, usá-las por pouco tempo e descartá-las leva a um cenário trágico em que o desperdício é tratado como normal, e o meio ambiente é quem mais sofre. O deserto do Atacama é um exemplo dessa problemática, já que após se tornar um destino recorrente para o descarte têxtil possui mais de 200 hectares de pilhas de lixo.



FIGURA 1: CEMITÉRIO DE ROUPAS NO DESERTO DO ATACAMA, LOCALIZADO NO CHILE.

OBJETIVO

- Promover a conscientização de alunos e da comunidade local acerca das consequências ambientais promovidas pela indústria têxtil
- Aumentar o engajamento dos jovens na educação ambiental
- Incentivar uma rede de consumo sustentável, através da renovação de peças de roupas que seriam descartadas, diminuindo o lixo têxtil

REFERÊNCIAS

- PAÚL, F. "Lixo do mundo": o gigantesco cemitério de roupa usada no deserto do Atacama. Disponível em: <<https://www.bbc.com/portuguese/internacional-60144656>>. Acesso em: 2 nov. 2022.
- Upcycling: o que é e como aderir à ideia - eCycle. Disponível em: <<https://www.ecycle.com.br/upcycling-upcycle/>>.

METODOLOGIA



Upcycling

- Processo de reutilização criativa responsável pela promoção de vida nova a uma peça que seria descartada

FIGURA 2: ROUPAS COLETADAS PARA CUSTOMIZAÇÃO. FOTO POR ANGELICA ARAUJO



Cultura maker

- Conceito onde as pessoas produzem itens ao invés de comprar, e na educação estimula o protagonismo e criatividade do aluno

FIGURA 3: INTEGRANTES DO PROJETO CUSTOMIZANDO UMA PEÇA DE ROUPA. FOTO POR ANGELICA ARAUJO



Legado para a comunidade

- Arrecadação de roupas e doação para uma instituição de caridade

FIGURA 4: INTEGRANTES DO PROJETO NA INSTITUIÇÃO ESCOLHIDA PARA A DOAÇÃO. FOTO POR RENATA PIZZOTTI

- Utilizando-se dos conceitos citados, fomos capazes de promover uma sensibilização ambiental em diversos aspectos. Primeiramente, com a arrecadação de mais de 250 roupas, em qual algumas dessas peças foram renovadas, mas a maioria foi doada para a Associação Solidários Amigos de Betânia, na Freguesia – RJ.

ANÁLISE E CONCLUSÃO

Conclui-se que o projeto é enriquecedor para o crescimento e conscientização social tanto de alunos quanto da comunidade externa. Pode-se perceber o engajamento e reflexão dos jovens em cada passo do projeto, desde a arrecadação, customização até a doação de roupas para uma instituição escolhida por eles próprios, em qual mais de 200 peças foram doadas. O resultado foi um sucesso em comparação aos objetivos esperados, ora na sensibilização social ora na doação e reutilização de roupas ainda próprias para uso. Com isso, pode-se afirmar que encontrar novas formas de inovação e reciclagem em nossa própria comunidade é completamente benéfico, visto que, além de promover melhorias ambientais, também ajudam o próximo. Por esse motivo, dando continuidade ao projeto, nosso próximo passo é expandi-lo para o ensino infantil e fundamental da nossa escola, já que acreditamos que ambas as etapas são fundamentais para o desenvolvimento crítico e social de um indivíduo.