



## DESODORANTE ABIRAX

Araujo, Brisa Nunes de Souza<sup>1</sup>, Santos, Sebastião Martins dos<sup>2</sup>,  
Pereira, Rafael da Silva<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Colégio Ibero Americano, <sup>2</sup> Colégio Ibero Americano, Colégio Ibero Amricano<sup>3</sup>  
[brisanunes.bn@gmail.com](mailto:brisanunes.bn@gmail.com), [profgeosebastiao@gmail.com](mailto:profgeosebastiao@gmail.com),  
[rafaelsilvadp@gmail.com](mailto:rafaelsilvadp@gmail.com)

### INTRODUÇÃO

A humanidade tentou inibir o mau cheiro tanto do corpo quanto das axilas desde a antiguidade até a era das navegações. Foi nos Estados Unidos, em 1888, o primeiro desodorante foi criado. Os componentes do produto baseavam-se em sulfato de alumínio e sulfato de potássio, o que irritava a pele dos consumidores ao utilizá-lo. Por isso, desenvolvemos o Desodorante Abirax, produto que pretende mostrar-se menos prejudicial ao corpo humano e acabar com o estigma de que cosméticos e produtos de higiene degradam o meio ambiente, uma vez que tal produto será desenvolvido com materiais sustentáveis, além de possuir embalagem sustentável também, para que não polua o meio ambiente após ser descartado. Ademais, o Desodorante Abirax será desenvolvido com o objetivo de gerar renda entre comunidades financeiramente instáveis.

### MATERIAL E MÉTODOS

A metodologia é a descrição do caminho do pensamento teórico à prática exercida na abordagem. Segundo Minayo (2012), a metodologia descreve a fase de exploração de campo, a escolha do tema da pesquisa, os critérios e estratégia para o desenvolvimento da pesquisa, as técnicas e instrumentos para a construção sólida de dados e procedimentos para analisar as informações. Assim, dividimos a metodologia em algumas etapas: Pesquisa Bibliográfica; Pesquisa em laboratório; Pesquisa de campo e Aplicação – Plano de negócio, atribuindo ao nosso estudo um caráter quantitativo e qualitativo.

### RESULTADOS

Estruturaremos o nosso projeto e esperamos que, com o seu desenvolvimento, seja promovido, utilizando o conhecimento científico, um produto sustentável, seguro para os seres humanos, acessível às comunidades economicamente instáveis e que seja capaz de gerar trabalho e renda com a sua comercialização.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluimos que é possível desenvolver um produto ecologicamente correto, sustentável e com um processo produtivo capaz de produzir conhecimento para a comunidade local e ainda gerar renda para os atores sociais presentes nesse espaço. O desodorante Abirax foi pensado visando o baixo custo e, portanto, será facilmente transformado em economia criativa, dado que, com seus benefícios à saúde, sustentabilidade e baixo preço, será possível tornar o desodorante algo comercializável e de fácil acesso a todos.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANVISA, Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Resolução da diretoria colegiada - RDC N°04, de 30 de Janeiro de 2014.
- FRANQUILINO, Erica. Desodorantes e Antitranspirantes. São Paulo-SP, 01/04/2020. Disponível em: <https://cosmetoguia.com.br/article/read/area/MKT/id/288/> acessado em: 28/09/2022.
- ISAAC, Gustavo Elias Arten. O desenvolvimento sustentável do setor cosmético e o comportamento do consumidor frente aos cosméticos sustentáveis / Gustavo Elias Arten Isaac. - 2016. 139p. : il.
- MATTAR, Cecília Vieiros Valadares. Desenvolvimento de formulações de cosméticos naturais que possuem ingredientes mais seguros e sustentáveis / Cecília Vieiros Valadares Mattar. - 2021. 48p. :il.
- MDPI and ACS Style Bilal, M.; Mehmood, S.; Iqbal, H.M.N. The Beast of Beauty: Environmental and Health Concerns of Toxic Components in Cosmetics. Cosmetics 2020, 7, 13. <https://doi.org/10.3390/cosmetics7010013>
- MINAYO, Maria Cecília de Souza. Pesquisa Social: Teoria, método e criatividade. – Petrópolis, RJ : Vozes, 1994. ROCHA, Fernanda Suzart; SANTANA, Eloisa Bahia; SILVA, Érica Santos da; CARVALHO, Josiane Silva Martins; CARVALHO, Fernando Luís de Queiroz. STAES2017 III Seminários de Tecnologias aplicadas em Educação e Saúde.
- SARAIVA, Jacilio. Gigantes de cosméticos investem para reduzir o descarte de embalagens. Um só planeta, São Paulo-SP, 22/06/2021. Disponível em: <https://umsoplaneta.globo.com/financas/negocios/noticia/2021/06/22/gigantes-de-cosmeticos-investem-para-reduzir-descarte-de-embalagens.ghtml> acessado em: 27/09/2022.
- SOUZA, Rainer Gonçalves. Como surgiram os primeiros desodorantes? História do mundo, Goiânia - GO, 25/06/2021. Disponível em: <https://www.historiadomundo.com.br/curiosidades/os-primeiros-desodorantes.htm> acessado em: 26/09/2022.
- VIÑAS, Paula. JUNIOR, de José Fellipe. Os cosméticos podem provocar câncer de mama, doença de Alzheimer, dores articulares, crises de asma, puberdade precoce e outras patologias. Disponível em: [http://www.medicinacomplementar.com.br/biblioteca/pdfs/Biomolecular/mb-07\\_pesquisado](http://www.medicinacomplementar.com.br/biblioteca/pdfs/Biomolecular/mb-07_pesquisado) em: 28/09/2022.