

Picolé Empreendedor e Sustentável

Uma Abordagem Empreendedora com Foco em Finanças e Sustentabilidade

Autores:

Arthur Moreira, Felipe de Moraes Oliveira Santos e Karina Vasconcelos Gomes dos Santos
Orientador: Prof. Gerson José de Miranda Junior e Coorientadora: Prof. Ana Clécia Gomes da Silva

Introdução

Vivemos num mundo cheio de desafios e movimentos rápidos, onde o desenvolvimento de habilidades empreendedoras se destaca como uma peça-chave para o sucesso pessoal e profissional. Nesse contexto, queremos compartilhar o projeto "Picolé Empreendedor", uma iniciativa empolgante liderada pelos alunos da Escola de Tempo Integral Luiz Gonzaga, que busca aprimorar as competências empreendedoras na prática. Esse projeto especial se desenrola ao longo de 4 meses, período no qual os alunos se agrupam em equipes de 5 a 6 pessoas, assumindo responsabilidades desde a criação dos sabores dos picolés até a gestão financeira, passando pela produção e venda. As bases teóricas são construídas em aulas de educação financeira e investimentos, proporcionando aos participantes um ambiente de aprendizado prático e enriquecedor. As habilidades empreendedoras destacadas nessa experiência incluem a capacidade de planejamento e organização, onde cada grupo elabora estratégias abrangentes, desde a escolha dos sabores até a eficiente divulgação do negócio. A negociação e as técnicas de vendas são refinadas através da interação direta com fornecedores e clientes, desafiando os alunos a aplicar suas habilidades de persuasão e marketing. A gestão financeira desempenha um papel crucial, com os alunos assumindo a responsabilidade pela administração das finanças do projeto, avaliando custos, receitas e lucros. Além disso, o projeto abraça a preocupação com a sustentabilidade, incentivando o uso de ingredientes e embalagens sustentáveis, promovendo assim uma consciência ambiental responsável. Dentro desse contexto, o projeto "Picolé Empreendedor" não apenas oferece uma oportunidade valiosa para o desenvolvimento individual dos alunos, mas também contribui para a construção de uma sociedade mais consciente e preparada para os desafios que estão por vir. Ressaltamos, ainda, o papel vital desse projeto na promoção do protagonismo juvenil na escola, incentivando a participação ativa e o comprometimento dos estudantes com seu próprio aprendizado e crescimento.

Objetivos

O principal objetivo do projeto foi proporcionar uma experiência prática e concreta para os alunos, visando o desenvolvimento de habilidades empreendedoras. Além disso, buscava-se promover a aplicação dos conhecimentos adquiridos em sala de aula, fomentando a prática de conceitos como planejamento, marketing, vendas, finanças e sustentabilidade. O projeto almejava não apenas o sucesso financeiro, mas também o desenvolvimento integral dos estudantes, abrangendo aspectos sociais, ambientais e econômicos.

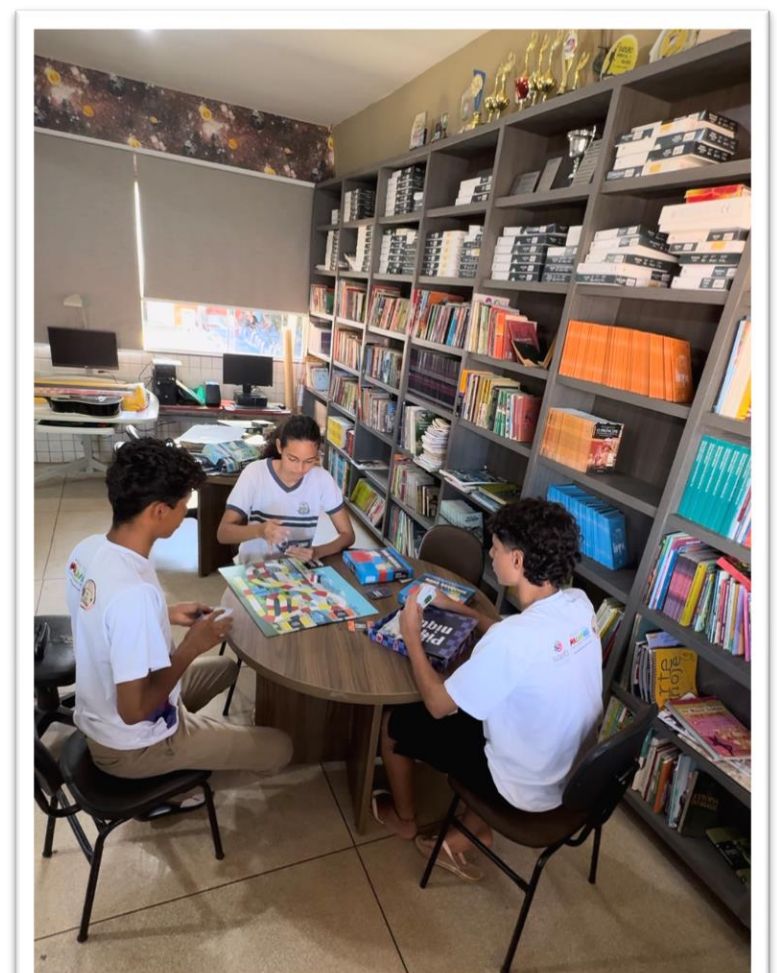
Os objetivos específicos do projeto foram:

- Desenvolver as habilidades de planejamento, marketing, vendas, finanças e sustentabilidade dos alunos.
- Fidelizar os clientes por meio de um programa de cartão fidelidade.
- Reutilizar os palitos de picolé para fabricar objetos.
- Recolher as embalagens para reciclagem.

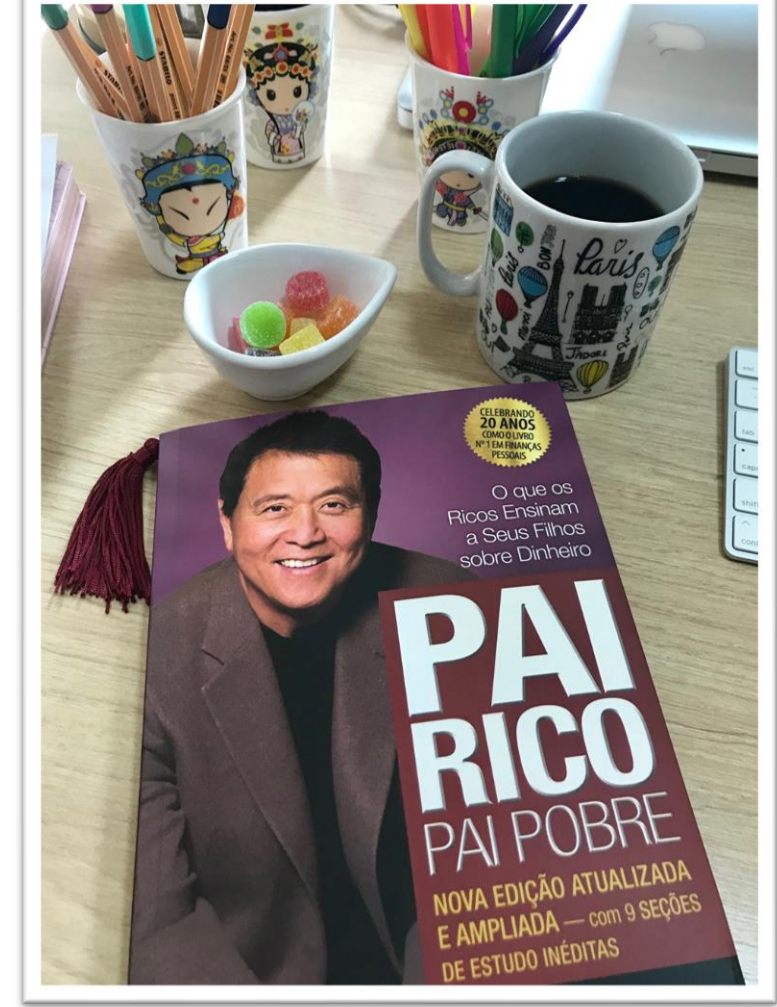
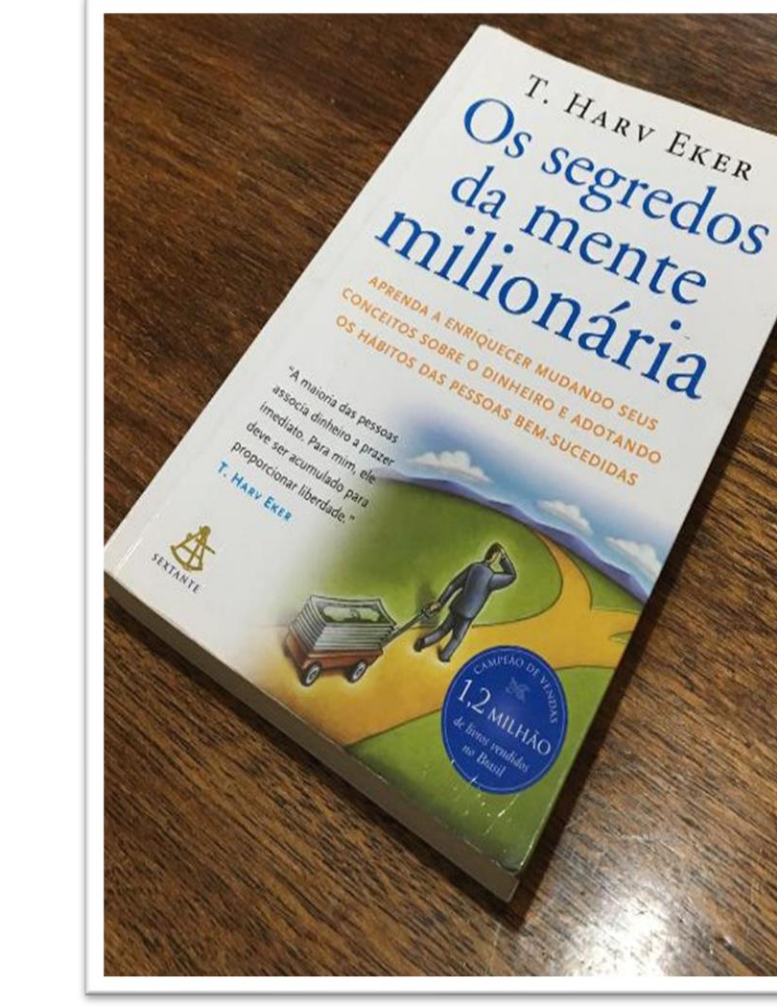
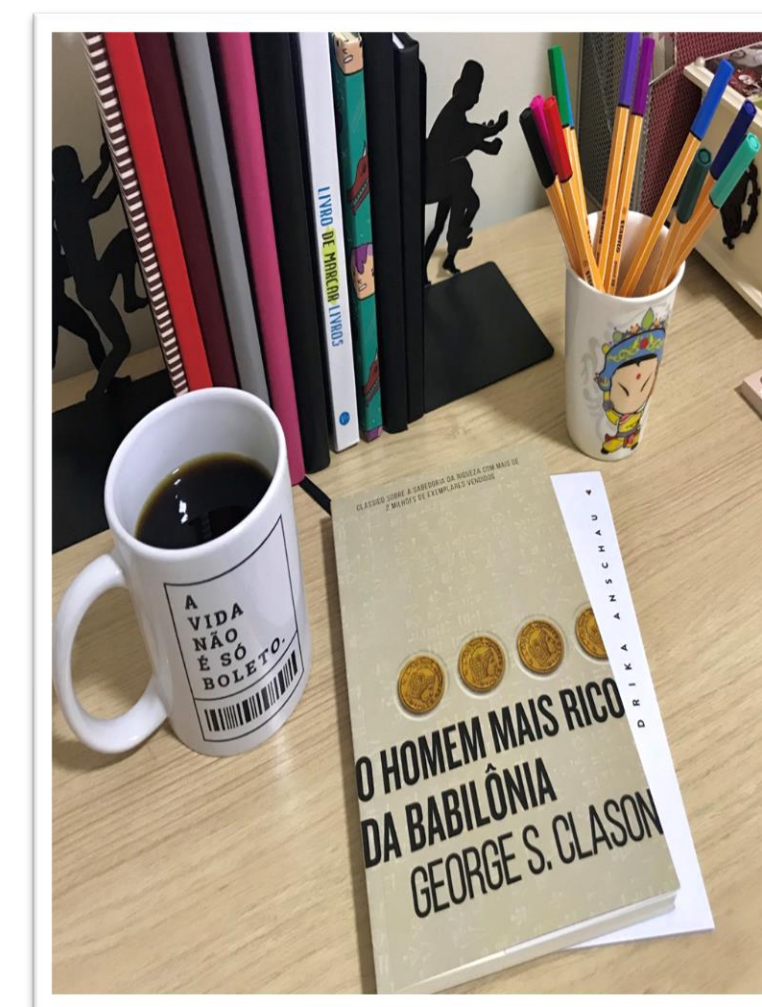


Metodologia

Ao longo do Ano, os alunos participaram ativamente de diversas aulas interativas, leitura de livros e jogos que abordavam temas fundamentais para o empreendedorismo. As disciplinas incluíam planejamento estratégico, técnicas de marketing, estratégias de vendas, gestão financeira e conscientização sobre sustentabilidade. Além da comercialização de picolés, os estudantes implementaram um programa de cartão fidelidade para aprimorar a relação com os clientes e realizaram a fabricação de objetos utilizando os palitos de picolé, promovendo a reutilização de materiais. Paralelamente, os alunos foram responsáveis pela coleta e reciclagem de todas as embalagens utilizadas no projeto. O projeto teve início em Março e concluiu-se em dezembro.



Livros utilizados no Projeto

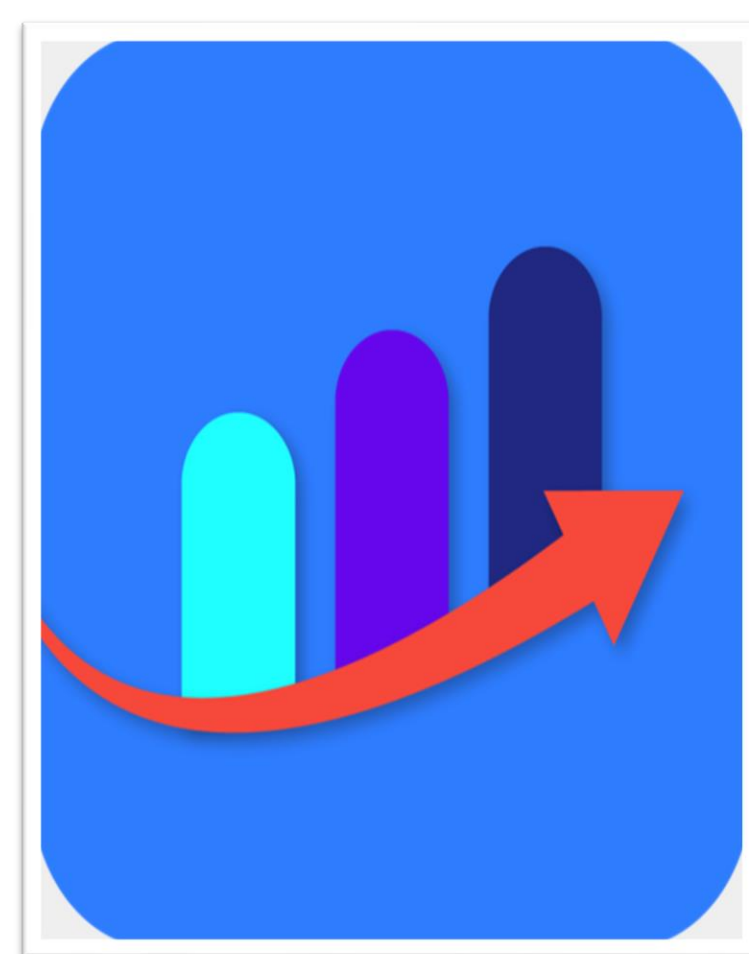


Resultados

O "Picolé Empreendedor" não só atingiu seus objetivos, mas também trouxe novidades incríveis que deram um impulso notável aos resultados. A captação de recursos foi um verdadeiro sucesso, fazendo uma diferença significativa nos custos da formatura dos alunos. Para além dos ganhos financeiros, os estudantes não só lapidaram habilidades já conhecidas, como planejamento, organização, negociação e vendas, gestão financeira e sustentabilidade, mas também se aventuraram em ferramentas modernas, como aplicativos financeiros e QR code, além de estratégias de marketing digital. Ao adotar aplicativos financeiros, os alunos puderam gerenciar o projeto de forma mais eficiente, acompanhando em tempo real as receitas, despesas e lucros. A introdução dos pagamentos digitais com QR code trouxe uma praticidade nova às transações, mudando a forma como os picolés eram vendidos. Essas inovações não só aprimoraram o funcionamento do projeto, mas também deram aos alunos uma experiência prática com tecnologias financeiras inovadoras. Além disso, estratégias de marketing digital foram implementadas com sucesso, incluindo a divulgação do negócio nas redes sociais. A presença online do "Picolé Empreendedor" foi vital para ampliar o alcance do projeto, envolvendo toda a comunidade escolar e abrindo novas oportunidades de venda. Essa abordagem destaca como as ferramentas digitais podem potencializar a visibilidade e o impacto de iniciativas empreendedoras. O sucesso integral do projeto não apenas sublinha a eficácia da abordagem prática na educação empreendedora, mas também destaca a importância de incorporar inovações tecnológicas no processo. O "Picolé Empreendedor" tornou-se um exemplo inspirador de como a educação empreendedora pode transcender as teorias, integrando-se à prática e proporcionando benefícios concretos aos estudantes e à comunidade escolar em geral.



Uso do QR Codes para pagamentos e divulgações de vídeos no Instagram



Aplicativo Juros compostos



1º lugar Fecit -etapa escolar



1º lugar Fecit -Estadual



Formatura

Conclusão

O projeto "Picolé Empreendedor" foi um sucesso, tanto em termos financeiros quanto de resultados educacionais. Os alunos desenvolveram habilidades importantes, como planejamento, marketing, vendas, finanças, sustentabilidade e uso de tecnologias financeiras. Além disso, eles demonstraram espírito empreendedor e consciência ambiental. Este projeto é um exemplo de como a educação empreendedora pode transformar a vida dos alunos. Ele mostra que, ao colocar os alunos em ação, é possível desenvolver habilidades e valores que serão essenciais para o seu sucesso no futuro. Inspiração para o futuro da educação e engenharia. O "Picolé Empreendedor" é uma inspiração para o futuro da educação e engenharia. Ele mostra que, ao unir teoria e prática, é possível formar alunos que sejam preparados para os desafios do mundo real. Agradecemos a todos que acompanharam nossa jornada e convidamos vocês a explorar conosco o potencial da educação empreendedora. Juntos, podemos construir um futuro melhor para nossos alunos e para o mundo.

Referências

CLASON, George Samuel, 1874-1957 – O homem mais rico da Babilônia/George Samuel Clason; tradução Luiz Cavalcanti de M. Guerra. – 1 ed.- Rio de Janeiro: Harper Colins, 2017.

EKER, T. Harv. Os segredos da mente milionária [Livro eletrônico]/ T. Harv Eker [Tradução de Pedro Jorgen sem Junior]; Rio de Janeiro Sextante, 2010.

JULIANO, Marcio de Cassio – Empreendedorismo/ Marcio de Cassio Juliano. – Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A, 2016. 248 p.

KIYOSAKI, Robert T. Pai Rico, Pai Pobre: Como a educação financeira pode mudar sua vida. (Pai Rico, Pai Pobre) / Robert T. Kiyosaki; tradução de Carlos Henrique Martins. – 2. ed. Rio de Janeiro: Ab.Books, 2017. 226 p.