

# OS ESTEREÓTIPOS DO NORDESTINO EM OBRAS CINEMATOGRAFICAS E SUAS INFLUÊNCIAS NA FORMAÇÃO DO IMAGINÁRIO POPULAR

Julia Carvalho Andrade (**Estudante**); Marina Vitória Santos Pereira Torres (**Estudante**); Rebeca Ventura Rocha da Silva (**Estudante**); Prof. Me. Victor Lima dos Santos (**Orientador**).

## INTRODUÇÃO

**Nordeste:** O sertão é o espaço geográfico e imagético mais representativo do Nordeste brasileiro. É inevitável visualizar cores referentes à aridez e a seca ao pensar na palavra "Nordeste". Este símbolo regional se faz presente em diversas práticas discursivas sociais do povo brasileiro;

**Representação:** As representações estruturam o meio social, visto que elas possuem papel de fundamentar identidades sociais;

**Cinema:** O cinema é uma ferramenta de ampla difusão ideológica, que representa e constrói símbolos através das imagens transmitidas, portanto, possui grande potencial de criar e difundir de estereótipos.

## ? PERGUNTA DE PESQUISA

- De que forma(s) as representações imagéticas mais recorrentes acerca da população nordestina são veiculadas em produções audiovisuais brasileiras?

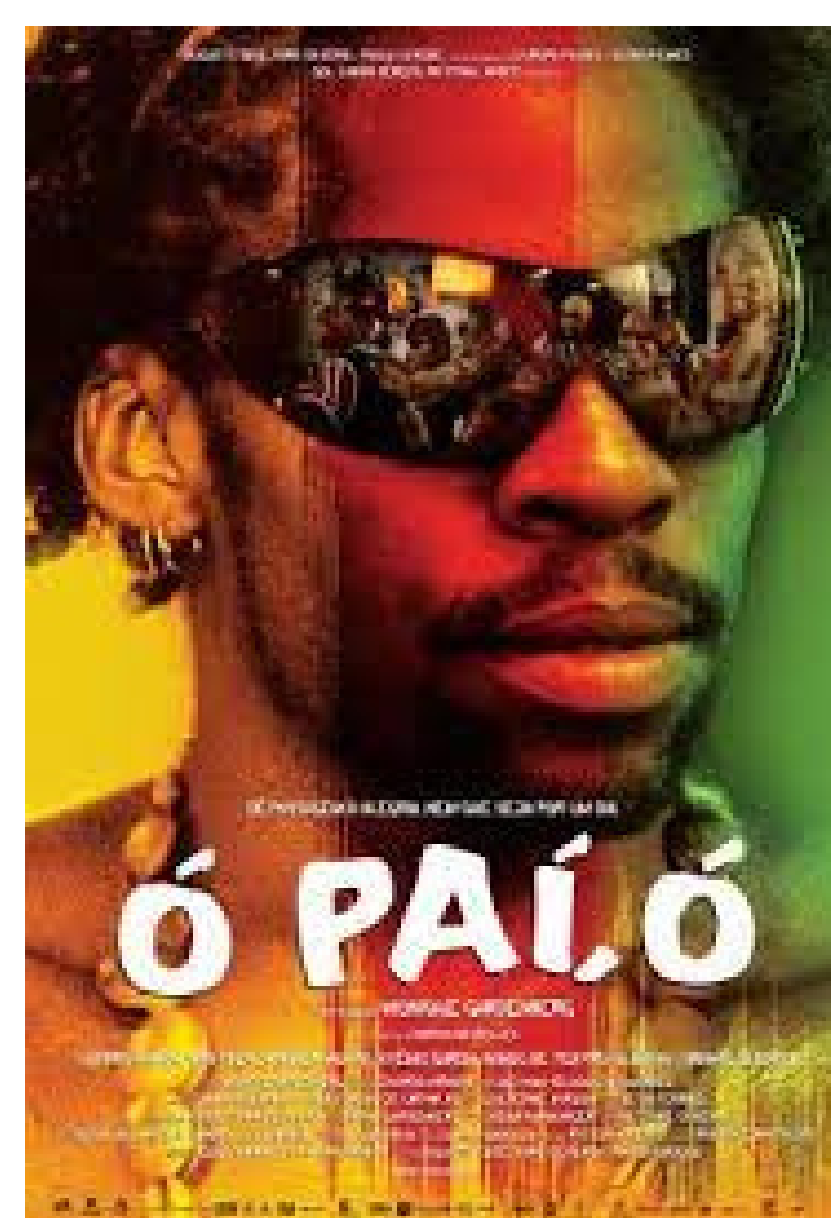
## 🔍 OBJETIVOS

- **GERAL:** Analisar, em obras cinematográficas distintas, como ocorre a construção e/ou a reafirmação de representações vinculadas à Região Nordeste e indivíduos nordestinos;
- **ESPECÍFICOS:**
  1. Estabelecer um aparato teórico para mapear as relações existentes entre cinema, identidade e representações;
  2. Selecionar obras cinematográficas efetivamente produzidas na Região Nordeste;
  3. Realizar um comparativo entre as diferentes produções audiovisuais selecionadas;
  4. Discutir e analisar os resultados emergentes do trabalho de comparação das produções.

## Filme Selecionados



Bacurau (2019)



Ó Paí, Ó (2007)



O Auto da Compadecida (2001)



Deus e o Diabo na Terra do Sol (1964)

## METODOLÓGIA

- Qualitativa (DALFO; LANA; SILVEIRA, 2008);
- Cunho exploratório (GIL, 2007);

## 🗨 MÉTODOS

- Análise de estereótipos em filmes (LANGER, 2004)
- Análise Fílmica (PENAFRIA, 2009)
- Análise Semiótica (RIBEIRO, 2015)

## RESULTADOS

### 🌙 PARCIAIS

- Denúncias às mazelas sociais, como o "Banditismo Social" (HOBSBAWN, 2012), o cangaço, presente nos pôsteres de Bacurau e Deus o Diabo na Terra do Sol;
- No pôster do Auto da Compadecida encontra-se similaridades aos cordéis nordestinos, os mesmos eram ilustrados com xilogravuras (DEBS, 2016);
- Compreendendo o título como um ato estilístico intencional (SILVA & CABRAL, 2015), estabeleceu-se uma relação entre o denominativo Bacurau e características atribuídas a indivíduos sertanejos: resistentes, guerreiros, com fortes instintos de sobrevivência (VASCONCELOS, 2006).

## CONCLUSÃO

Conclui-se que há a construção de uma imagem rural e sertaneja vinculada ao personagem nordestino dentro dos pôsteres dos filmes analisados. Ademais, a partir dessa pesquisa almeja-se a maior visibilidade do indivíduo nordestino no âmbito nacional, respeitando a diversidade cultural que perpassa esse território. Espera-se, por fim, que os resultados de análise provenham possibilidades didáticas e replicáveis para a análise de imagens, pautadas na semiótica, para as práticas de sala de aula, a fim de fomentar discussões sociológicas, linguísticas e, também, artísticas.

## PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

- DALFOVO, Michael; LANA, Rogério & SILVEIRA, Amélia (2008). **MÉTODOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS: UM RESGATE TEÓRICO**. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, 2(3), 1-13.
- GIL, António. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. Editora Atlas SA, 2008.
- LANGER, Jhonn. **Metodologia para Análise de Estereótipos em Filmes Históricos**, Revista HISTÓRIA HOJE, São Paulo, Nº 5, 2004.
- PENAFRIA, Manuela. **Análise de Filmes-conceitos e metodologia (s)**. In: VI Congresso Sopcom. 2009. p. 1-11.
- RIBEIRO, Ana Elisa. **TECNOLOGIA E PODER SEMIÓTICO: ESCREVER, HOJE, REVISTA** Texto Livre, nº 8, 2015.
- SILVA, Lourdes Cardoso; CABRAL, Luis Rodolfo. **CONSTRUÇÃO DE SENTIDO: Análise no genero capa de revista**. IN: Littera Online, nº 10, 2015.