

Micaella de Oliveira Yegros Ferreira
Yasmin Morale Ribeiro

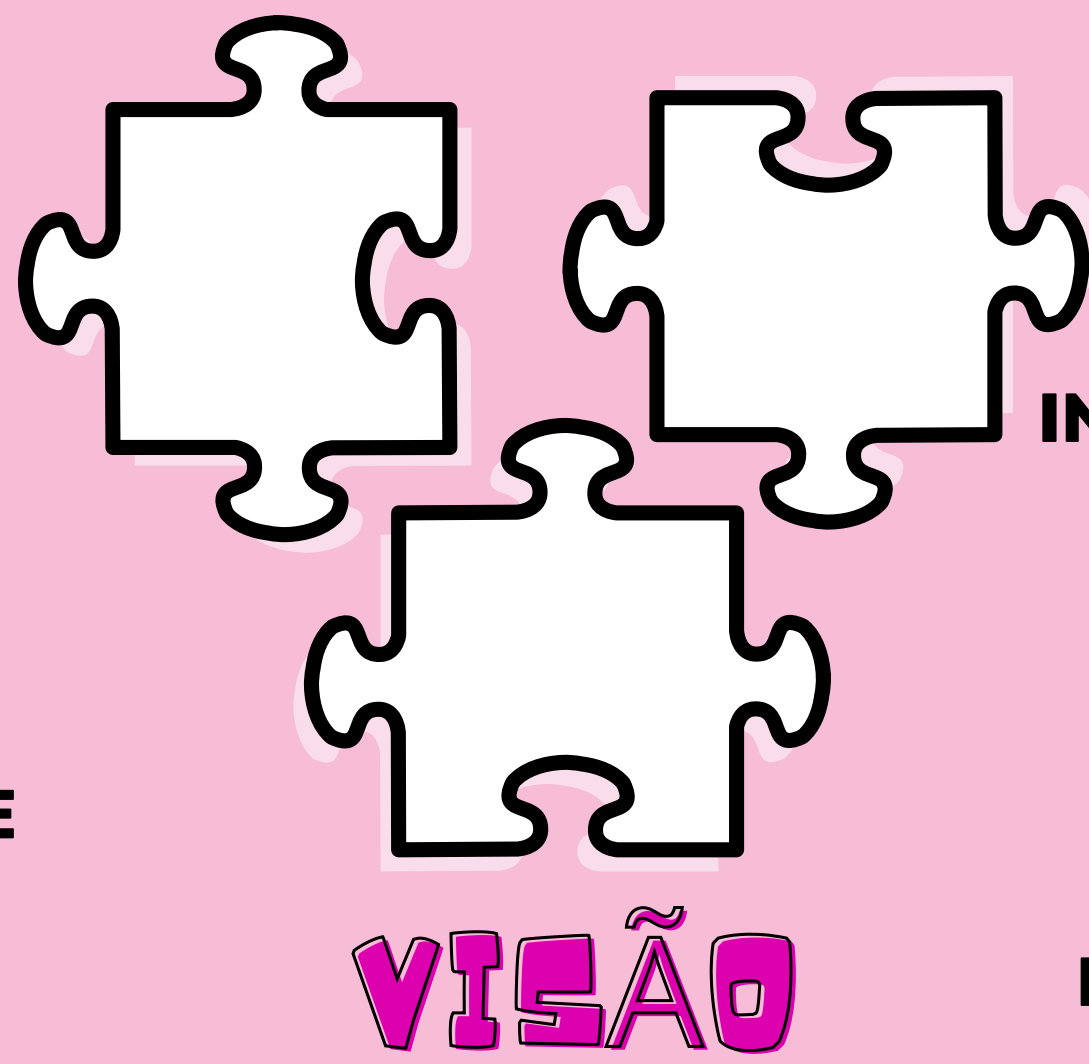


Felipe Vitória Lucero
Colégio Novaescola, Campo Grande - MS

INTRODUÇÃO

NO BRASIL, 236,4 MIL PESSOAS ENFRENTAM A DURA REALIDADE DA RUA, ENQUANTO EM MATO GROSSO DO SUL, 1.313 FAMÍLIAS LUTAM CONTRA A VULNERABILIDADE. NOSSA ONG SEM FINS LUCRATIVOS VISA APOIAR COMUNIDADES VULNERÁVEIS, ESPECIALMENTE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA E FAMÍLIAS NA POBREZA. OFERECEMOS SERVIÇOS ESSENCIAIS COMO BANHO, ALIMENTAÇÃO E ROUPAS, ALÉM DE PROMOVER ATIVIDADES CULTURAIS, PROFISSIONAIS E RECREATIVAS. INSPIRADOS PELO MODELO DE EMPRESA SOCIAL DE MUHAMMAD YUNUS, BUSCAMOS CRIAR MUDANÇAS SOCIAIS POSITIVAS E EMPODERAR AQUELES QUE ENFRENTAM ADVERSIDADES.

MISSÃO
NA M.Y HOME, ENFRENTAMOS OS DESAFIOS COMPLEXOS DA POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA, BUSCANDO TRANSFORMAR VIDAS E OFERECER ESPERANÇA.



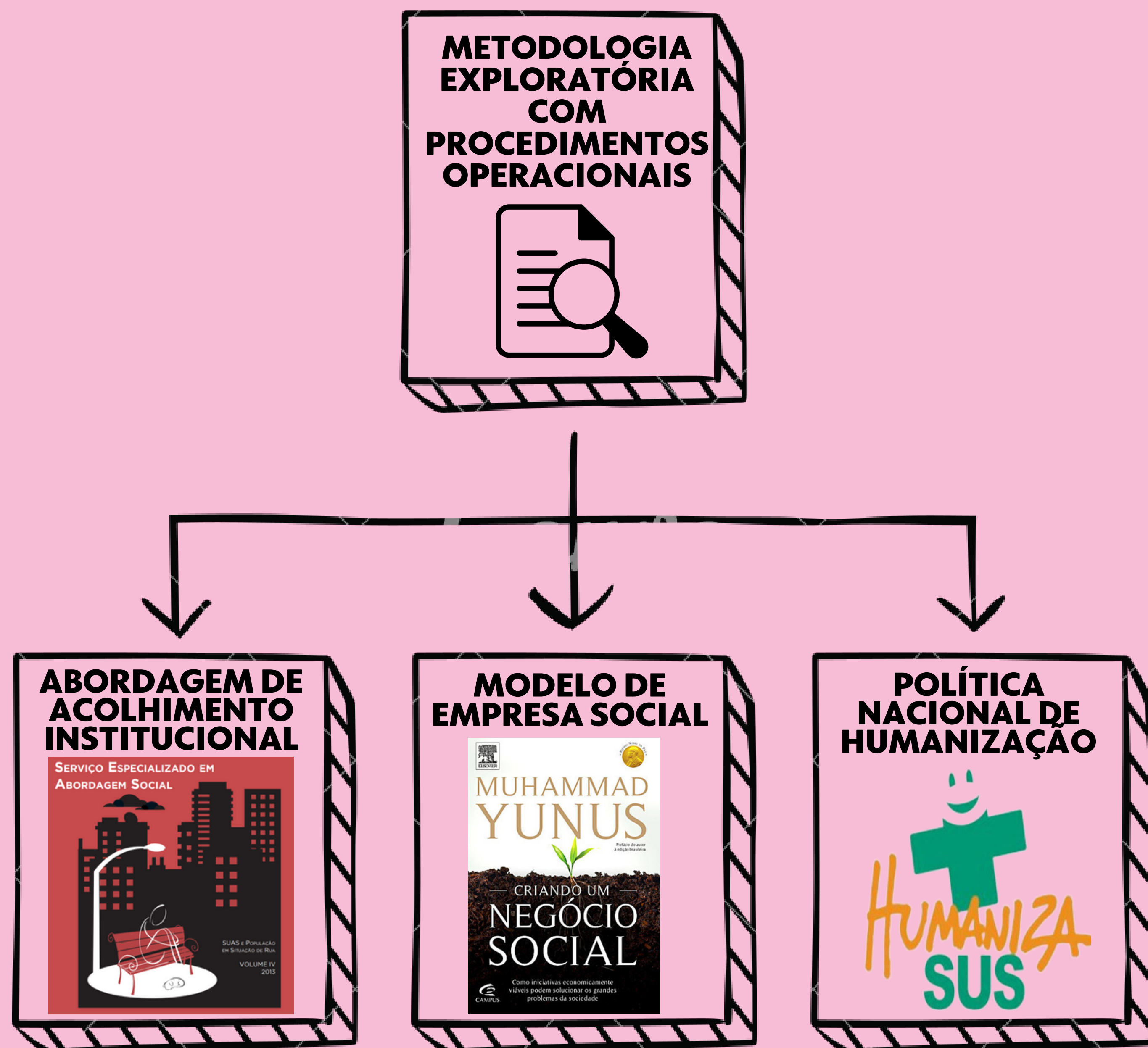
VALORES
EMPATIA, COMPROMETIMENTO E INCLUSÃO SÃO A BASE DA M.Y HOME, IMPULSIONANDO A INOVAÇÃO SOCIAL. ESSES VALORES DEFINEM NOSSO COMPROMISSO COM MUDANÇAS SOCIAIS POSITIVAS E DURADOURAS.

VISÃO
EMPRESA SOCIAL COMO UM REFÚGIO SEGURO, OFERECENDO NÃO APENAS ABRIGO E ASSISTÊNCIA, MAS TAMBÉM OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO A LONGO PRAZO.

OBJETIVOS

NA ONG M.Y HOME, NOSSO PROPÓSITO CENTRAL É ABORDAR A COMPLEXIDADE DA POBREZA E OFERECER SOLUÇÕES TANGÍVEIS PARA A POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA. BUSCAMOS CRIAR SINERGIAS ENTRE NEGÓCIOS SOCIAIS, COMO OS DE YUNUS, ESPECIALISTAS EM SOLUÇÕES GLOBAIS PARA DESAFIOS COMO A POBREZA, E GRANDES CORPORAÇÕES. NOSSO OBJETIVO É APROVEITAR A EXPERIÊNCIA DESSES NEGÓCIOS SOCIAIS E O PODER DE MULTIPLICAÇÃO DAS CORPORAÇÕES PARA FORTALECER O IMPACTO POSITIVO EM NOSSAS OPERAÇÕES. ACREDITAMOS QUE ESSA ABORDAGEM INTEGRADA É CRUCIAL PARA ENFRENTAR OS GRANDES DESAFIOS HUMANITÁRIOS.

METODOLOGIA



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL, MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E COMBATE À FOME. PROTOCOLO DE GESTÃO INTEGRADA DE SERVIÇOS, BENEFÍCIOS E TRANSFERÊNCIAS DE RENDA NO ÂMBITO DO SISTEMA ÚNICO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL – HUMANIZA SUS. BRASÍLIA: MDS, 2009

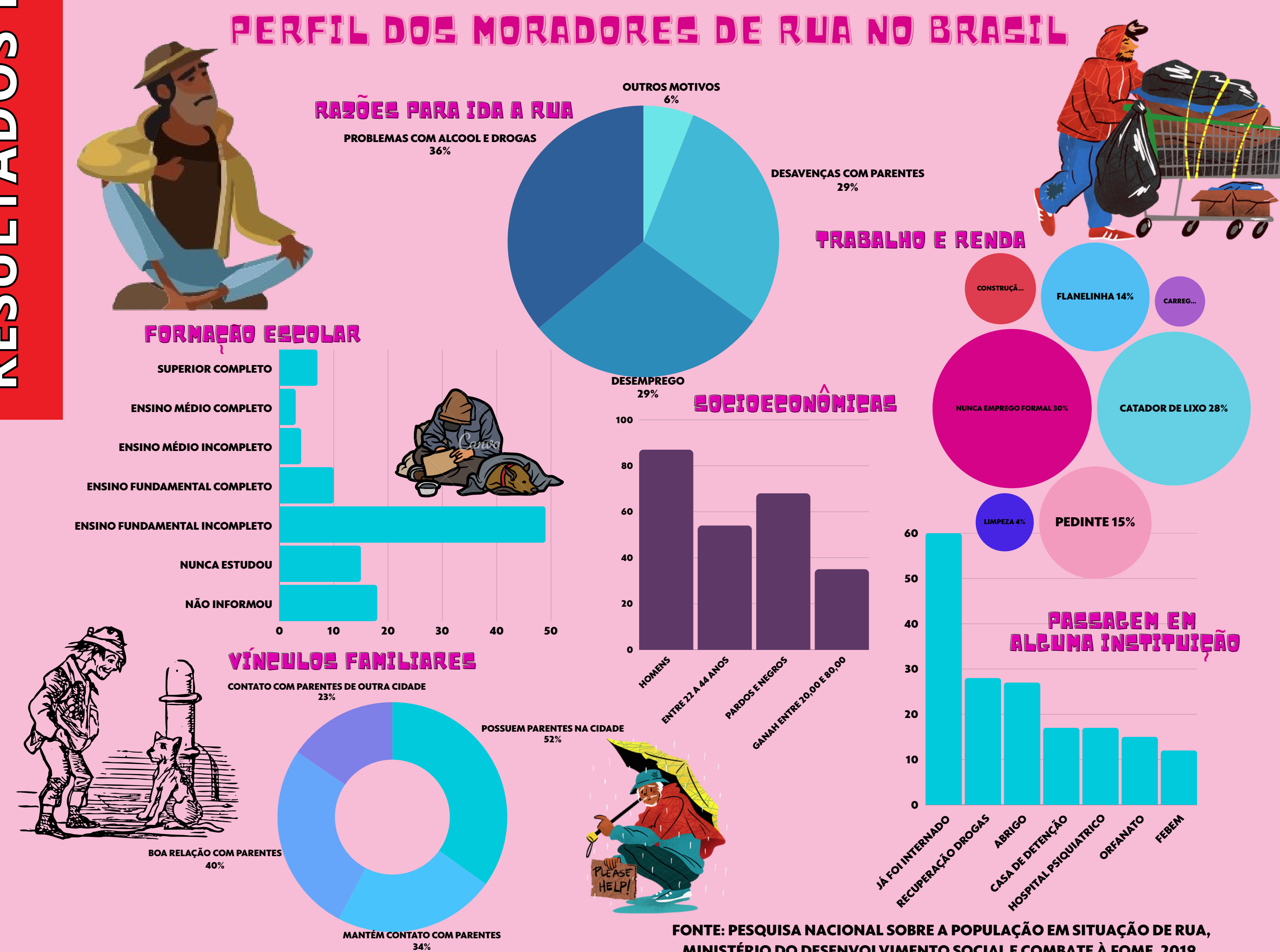
BRASIL, MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E COMBATE À FOME. TIPIFICAÇÃO NACIONAL DE SERVIÇOS SOCIOASSISTENCIAIS. BRASÍLIA: MDS, 2019.

GUIA DE ATUAÇÃO MINISTERIAL: DEFESA DOS DIREITOS DAS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA / CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO. – BRASÍLIA: CNMP, 2015. DISPONÍVEL EM [HTTPS://WWW.CNMP.MP.BR/PORTAL/IMAGES/PUBLICACOES/DOCUMENTOS/GUIA_MINISTERIAL_CNMP_WEB_2015.PDF](https://www.cnmp.mp.br/portal/images/publicacoes/documentos/guia_ministerial_cnmp_web_2015.pdf) ACESSADO EM 04 DE ABRIL DE 2023.

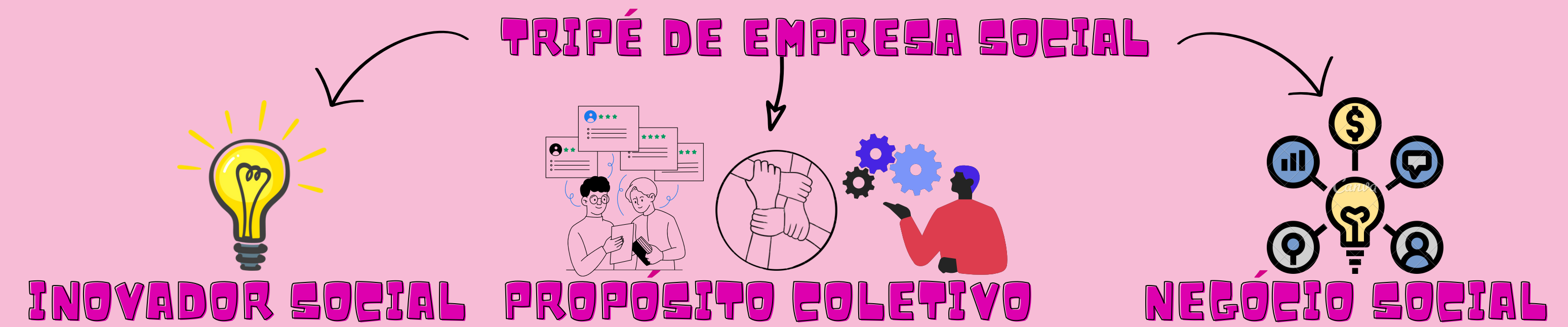
YUNUS, MUHAMMAD. CRIANDO UM NEGÓCIO SOCIAL: COMO INICIATIVAS ECONOMICAMENTE VIÁVEIS PODEM SOLUCIONAR OS GRANDES PROBLEMAS DA SOCIEDADE. RIO DE JANEIRO: ELSEVIER, 2010.

RESULTADOS E ANÁLISES

COM BASE NA PESQUISA NACIONAL CONDUZIDA PELO IBGE, O PERFIL DO MORADOR DE RUA NO BRASIL REVELA UM CENÁRIO COMPLEXO E MULTIFACETADO. PREDOMINANTEMENTE DO SEXO MASCULINO, DE ETNIA NEGRA, E CONCENTRADO ENTRE 22 E 44 ANOS, ESSE GRUPO ENFRENTA DESAFIOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS AO USO DE DROGAS E ÁLCOOL. AS RAZÕES PARA A VIDA NAS RUAS ABRANGEM DESAVENÇAS FAMILIARES, DESEMPREGO E OUTROS MOTIVOS DIVERSOS. NOTAVELMENTE, A MAIORIA DESSES INDIVÍDUOS GANHA ENTRE 20 E 60 REAIS SEMANAIS, DESTACANDO A PRECARIÉDADA FINANCEIRA QUE CONTRIBUI PARA SUA CONDIÇÃO.



A DINÂMICA OCUPACIONAL DOS MORADORES DE RUA REVELA UMA SURPREENDENTE DIVERSIDADE, COM 70% EXERCENDO ALGUMA PROFISSÃO, PREDOMINANTEMENTE NO MERCADO INFORMAL. CATADORES DE MATERIAL RECICLÁVEL, FLANELINHAS, TRABALHADORES DA CONSTRUÇÃO CIVIL, ENTRE OUTRAS OCUPAÇÕES, REPRESENTAM FONTES SIGNIFICATIVAS DE RENDA PARA ESSE GRUPO. É NOTÁVEL QUE APENAS 15% ESTEJAM ENVOLVIDOS EM ATIVIDADES DE MENDICÂNCIA.



O CONCEITO DE NEGÓCIO SOCIAL PROPOSTO POR YUNUS PODE SER ENTENDIDO COMO UMA CATEGORIZAÇÃO DENTRO DO ÂMBITO DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL. ELE VISA HARMONIZAR A CONCEPÇÃO DE UMA IDEIA IMPACTANTE, IMPULSIONADA PELA PAIXÃO, E PROCURA MEIOS DE REALIZAÇÃO POR MEIO DE UMA EQUIPE QUE INCORPORA EMPATIA, AUTONOMIA E GESTÃO COMPARTILHADA. ESSA ABORDAGEM BUSCA ATIVAMENTE APROVEITAR AS OPORTUNIDADES LOCAIS PARA ABORDAR LACUNAS DEIXADAS PELO PODER PÚBLICO.

CONCLUSÃO

A ONG M.Y. HOME BUSCA ALCANÇAR RESULTADOS QUE PROMOVAM UMA MELHORIA SUBSTANCIAL NAS CONDIÇÕES DE VIDA DAS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA E FAMÍLIAS EM SITUAÇÃO DE POBREZA, ATRAVÉS DE UMA ABORDAGEM MULTIDISCIPLINAR E COLABORATIVA, A EMPRESA SOCIAL VISA OFERECER NÃO APENAS ABRIGO E ASSISTÊNCIA IMEDIATA, MAS TAMBÉM CAPACITAÇÃO, EMPODERAMENTO E OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO A LONGO PRAZO. OBJETIVANDO A RESTAURAÇÃO DA DIGNIDADE, CRIAÇÃO DE MEIOS DE SUBSISTÊNCIA E CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO MAIS PROMISSOR PARA ESSES GRUPOS VULNERÁVEIS E INVISÍVEIS.