

ELITISMO E MONOPÓLIO ARTÍSTICO: A DESVALORIZAÇÃO DO CINEMA NACIONAL E SEU RESPECTIVO IMPACTO NO DESENVOLVIMENTO DE REPERTÓRIO CULTURAL DOS JOVENS BRASILEIROS

Pesquisadores: Lana Welke Sudário Santana / Marcelo Nunes Barcelos / Yan Vale Hamada
Orientador: Prof^o Esp. Kayron Kaic da Silva Sousa

1 INTRODUÇÃO

O cinema, bem como a arte, tem como papel social gerar o sentimento de pertencimento. Dito isso, o projeto investiga como o elitismo cultural e o monopólio norte-americano na indústria do entretenimento desvaloriza a arte nacional e afasta os jovens das produções brasileiras.

2 OBJETIVOS

GERAL:

Aumentar a visibilidade do cinema nacional entre os jovens brasileiros, promovendo o reconhecimento e a valorização de tais produções.

ESPECÍFICOS:

1. Investigar aspectos sociais que dificultam a inserção do cinema nacional no cotidiano dos jovens brasileiros.
2. Avaliar os impactos negativos da aversão dos jovens as obras nacionais.
3. Promover debates, discussões e leitura crítica de imagem a partir de obras do cinema nacional.

3 METODOLOGIA

1. PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

2. ANÁLISE DO CONTEXTO DAS PRODUÇÕES NACIONAIS

3. ANÁLISE DO IMPACTO SOCIOCULTURAL DAS PRODUÇÕES NACIONAIS

4. APLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIO

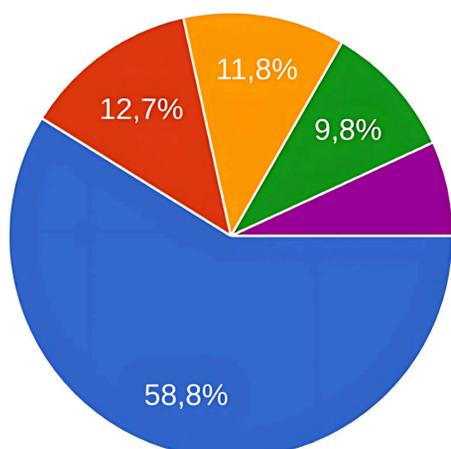
5. PRÁTICA DE ARGUIÇÃO ORAL

Os autores, 2025.

4 RESULTADOS

A MAIORIA DAS PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS QUE VOCÊ CONSUME TENDEM A VIR DE QUAL REGIÃO?

102 respostas



- América do Norte
- Ásia
- América Latina
- Europa
- Especificamente nacionais

Os autores, 2025.

5 CONCLUSÃO

Este projeto destaca a importância de ampliar a visibilidade do cinema nacional entre os jovens, combatendo barreiras culturais e o monopólio estrangeiro. Ao promover a valorização das produções brasileiras, contribui para o fortalecimento da identidade cultural e o desenvolvimento de uma visão mais crítica e engajada.

6 REFERÊNCIAS

AUTRAN, A. **Panorama da historiografia do cinema brasileiro**. Alceu. Rio de Janeiro: v. 7, n. 14, p. 17-30, 2007.

DAHL, G [1977]. **Mercado é cultura: Cinemateca de filmes**. Filme Cultura: ed. 52, p. 66-68, out. 2010. Disponível em <<http://www.bcc.org.br/textos/225738>> Acesso em 25. out. 2024.

SCHVARZMAN, S. **Escrever a história do cinema brasileiro no século XXI: desconstruir a história no singular e escrever a história no plural**. Rumores - Revista Online de Comunicação, Linguagem e Mídias: v. 11, n. 21, p. 132-150. 13 jul. 2017.