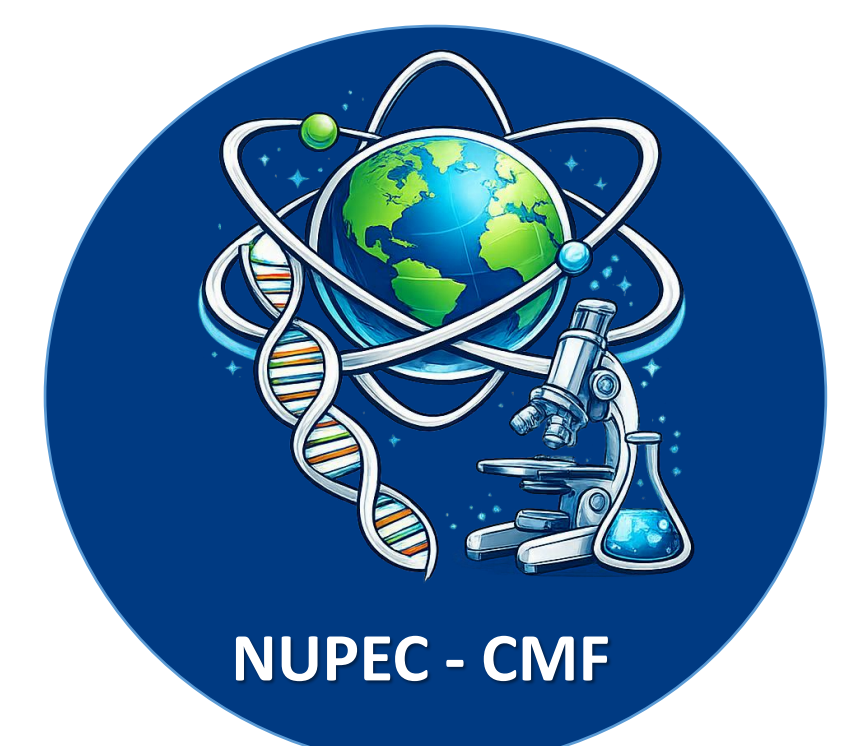
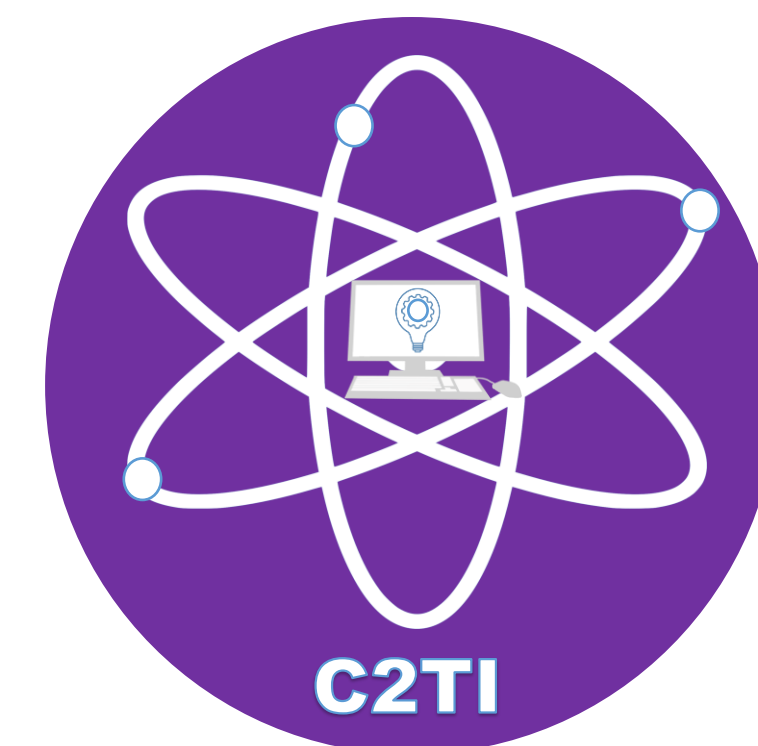




EDUCAÇÃO EM PROPRIEDADE INTELECTUAL NAS REDES SOCIAIS: DIREITOS AUTORAIS E ÉTICA DIGITAL ENTRE JOVENS

COLÉGIO MILITAR DE FORTALEZA

Valentina Vale Farias Cruz, Felipe Barreto Távora, Ana Karen Pereira Caracas

Orientadora: Profª. Drª. Francisca das C. Soares Reis

nupec@cmf.eb.mil.br / ciencias.tecnologia.inovacao@gmail.com

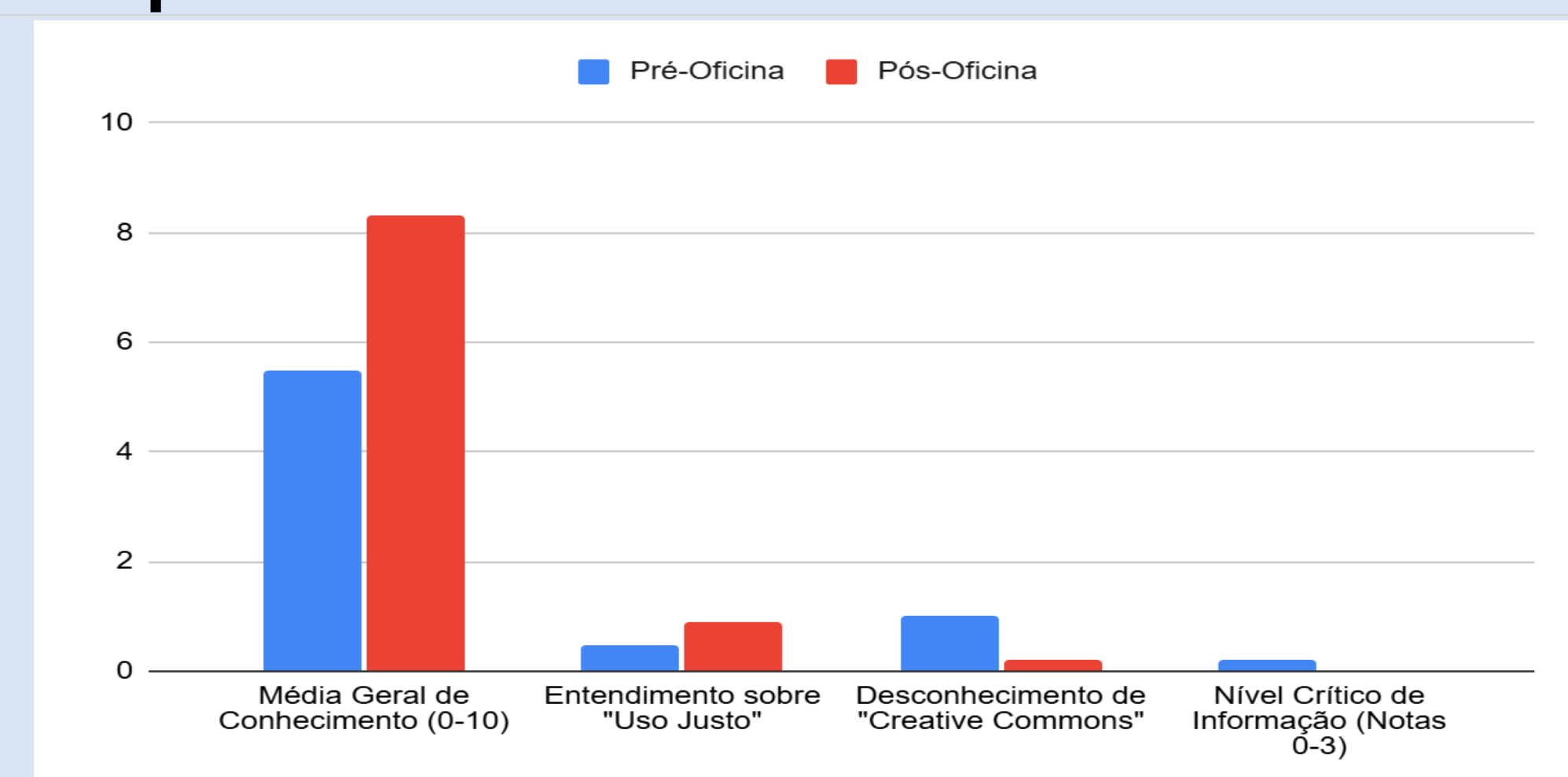
INTRODUÇÃO

A expansão das redes sociais intensificou a produção e o compartilhamento de conteúdos digitais, ampliando desafios relacionados à autoria, originalidade e respeito aos direitos autorais. Embora jovens utilizem amplamente recursos tecnológicos, estudos evidenciam lacunas no conhecimento sobre propriedade intelectual, ética digital e uso adequado de conteúdos, cenário agravado pela insuficiente formação docente para abordar essas temáticas no contexto escolar. Nesse sentido, emerge a necessidade de desenvolver estratégias educativas que promovam o uso responsável das produções digitais. Diante desse contexto, esta pesquisa busca responder à seguinte questão-problema: como promover, entre jovens, a apropriação prática e crítica dos conceitos de direitos autorais, uso justo e atribuição de créditos em ambientes digitais, a partir de intervenções educativas fundamentadas em diagnósticos prévios? Assim, o estudo tem como objetivo desenvolver e aplicar ações educativas voltadas à conscientização de jovens sobre direitos autorais, uso justo e ética digital, visando suprir lacunas formativas identificadas em etapa diagnóstica anterior e contribuir para a formação de usuários mais críticos, éticos e responsáveis no ambiente virtual.

RESULTADOS

O estudo diagnóstico evidenciou alto uso de recursos digitais pelos jovens, associado ao desconhecimento sobre atribuição de autoria, respeito às licenças abertas e necessidade de autorização para uso de conteúdos. A intervenção com os 83 estudantes (**média de 12 anos**) revelou um cenário inicial de **carência informacional crítica**: 88% desconheciam as licenças *Creative Commons* e 53% sentiam incerteza sobre o conceito de Propriedade Intelectual. A intervenção demonstrou alta eficácia ao elevar a média de conhecimento sobre direitos autorais de **5,5 para 8,3**, erradicando quase totalmente os casos de desconhecimento crítico. Os resultados confirmam que oficinas práticas suprem lacunas informacionais, transformando a incerteza em navegação segura e consciente no ambiente digital.

Tabela 1: Impacto da Oficina Interventiva no Conhecimento Discente



Fonte: Autoria própria, 2025.

METODOLOGIA

A pesquisa foi desenvolvida a partir dos resultados de um estudo diagnóstico anterior, que aplicou questionários a estudantes do ensino médio para identificar conhecimentos e práticas relacionadas aos direitos autorais nas redes sociais. Com base nesses dados, foram planejadas e aplicadas ações educativas voltadas à conscientização sobre propriedade intelectual, uso justo e ética digital.

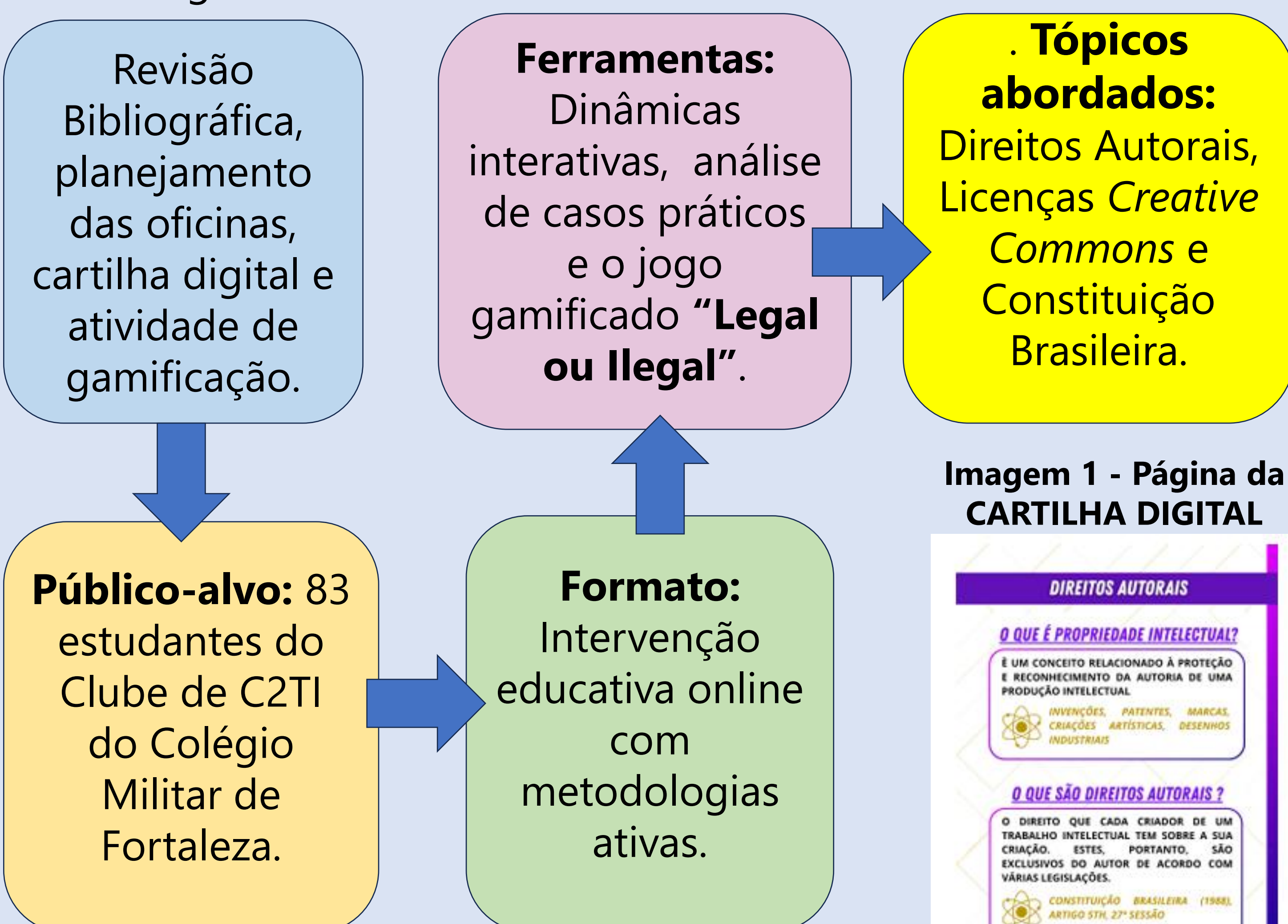


Imagem 1 - Página da CARTILHA DIGITAL



Fonte: Autoria própria (2025)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo revelou que, embora os adolescentes sejam usuários intensivos do meio digital, possuem lacunas de conhecimento sobre **direitos autorais e ética**, tornando-os vulneráveis a infrações não intencionais. A intervenção educativa, ao utilizar **metodologias ativas** e temas cotidianos (como o uso de IA e o Estúdio Ghibli), demonstrou eficácia ao conectar conceitos legais à realidade dos jovens, promovendo a **empatia pelos criadores** e a compreensão da propriedade intelectual como um exercício de cidadania. Conclui-se que integrar essa temática ao ambiente escolar não apenas previne o plágio, mas forma cidadãos críticos e preparados para transformar produções juvenis em **soluções inovadoras** com proteção jurídica e impacto socioeconômico.

REFERÊNCIAS

- FARIA, Adriana Xavier de. **Educação para a propriedade intelectual: desafios e possibilidades**. 2011. 134 f. Dissertação (Mestrado em Propriedade Intelectual e Inovação) – Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), Rio de Janeiro, 2011. Disponível em: <https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/aacademia/arquivo/dissertacoes/FARIAAdrianaXavier2011.pdf>. Acesso em: 24 jul. 2025. REIMERS, em 15 de junho de 2022.
- REIS, F. D. C. S. et al. Intellectual property in everyday life: what do young people know about copyright on social media? **IOSR Journal of Business and Management**, v. 27, n. 7, p. 61- 68, jul. 2025.
- WACHOWICZ, Marcelo José; LANA, Mariana Ribeiro. **A propriedade intelectual na sociedade informacional: desafios do uso da IA**. Curitiba: Grupo de Estudos em Direito Autoral e Industrial (GEDAI/UFPR), 2024. Disponível em: <https://gedai.ufpr.br/a-propriedade-intelectual-na-sociedade-informacional-desafios-do-uso-da-ia>. Acesso em: 26 jul. 2025.